



Dr. Peter J. Fries

Associate

📍 Köln

📞 +49 221 20 52-426

📠 +49 221 20 52-1

@ p.fries@heuking.de



Praxisgruppen/Expertise

- IP, Media & Technology

Beratungsschwerpunkte

- Geistiges Eigentum
- Reputationsmanagement
- Wettbewerbsrecht
- Markenrecht und Kennzeichenrecht
- Urheber- und Verlagsrecht

Vita

- Zugelassen seit 2021

Ausbildung und frühere Tätigkeiten

- Referendariat am Landgericht Köln (2018 - 2021)
- Wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Heuking Kühn Lüer Wojtek in Köln (2015 - 2019)
- Promotion an der Universität Passau (2016 - 2018)
- Studium der Rechtswissenschaft an der Universität zu Köln (2011 - 2016)

Mitgliedschaften

- International Bar Association (IBA)

Referenzen

- Heuking Kühn Lüer Wojtek berät Compleo beim Erwerb der innogy eMobility Solutions
- Heuking Kühn Lüer Wojtek berät die PflegeButler Gruppe bei dem Zusammenschluss mit der Onesta Gruppe

Veröffentlichungen (Auswahl)

- Schleichwerbung beim Influencer-Marketing – Schafft der BGH nun endlich Rechtssicherheit?
Update IP, Media & Technology Nr. 54 von Dr. Peter J. Fries
- Influencer-Marketing – Informationspflichten bei Werbung durch Meinungsführer in Social Media
Dissertation, 2019 von Dr. Peter J. Fries
- Keine Rettung vor der Rückrufpflicht
IP-RB 2017, 132 ff. von Dominik Eickemeier, Dr. Peter J. Fries, ...
- Der äußerungsrechtliche Geldentschädigungsanspruch im digitalen Zeitalter
NJW 2017, 2369 ff. von Dr. Ruben A. Hofmann, Dr. Peter J. Fries, ...

Alle Veröffentlichungen finden Sie auf dem Anwaltsprofil von [Dr. Peter J. Fries](#) auf [heuking.de](#).

Vorträge (Auswahl)

- Schleichwerbung beim Influencer-Marketing – Schafft der BGH nun endlich Rechtssicherheit?
15.09.2021

Alle Vorträge finden Sie auf dem Anwaltsprofil von [Dr. Peter J. Fries](#) auf [heuking.de](#).