



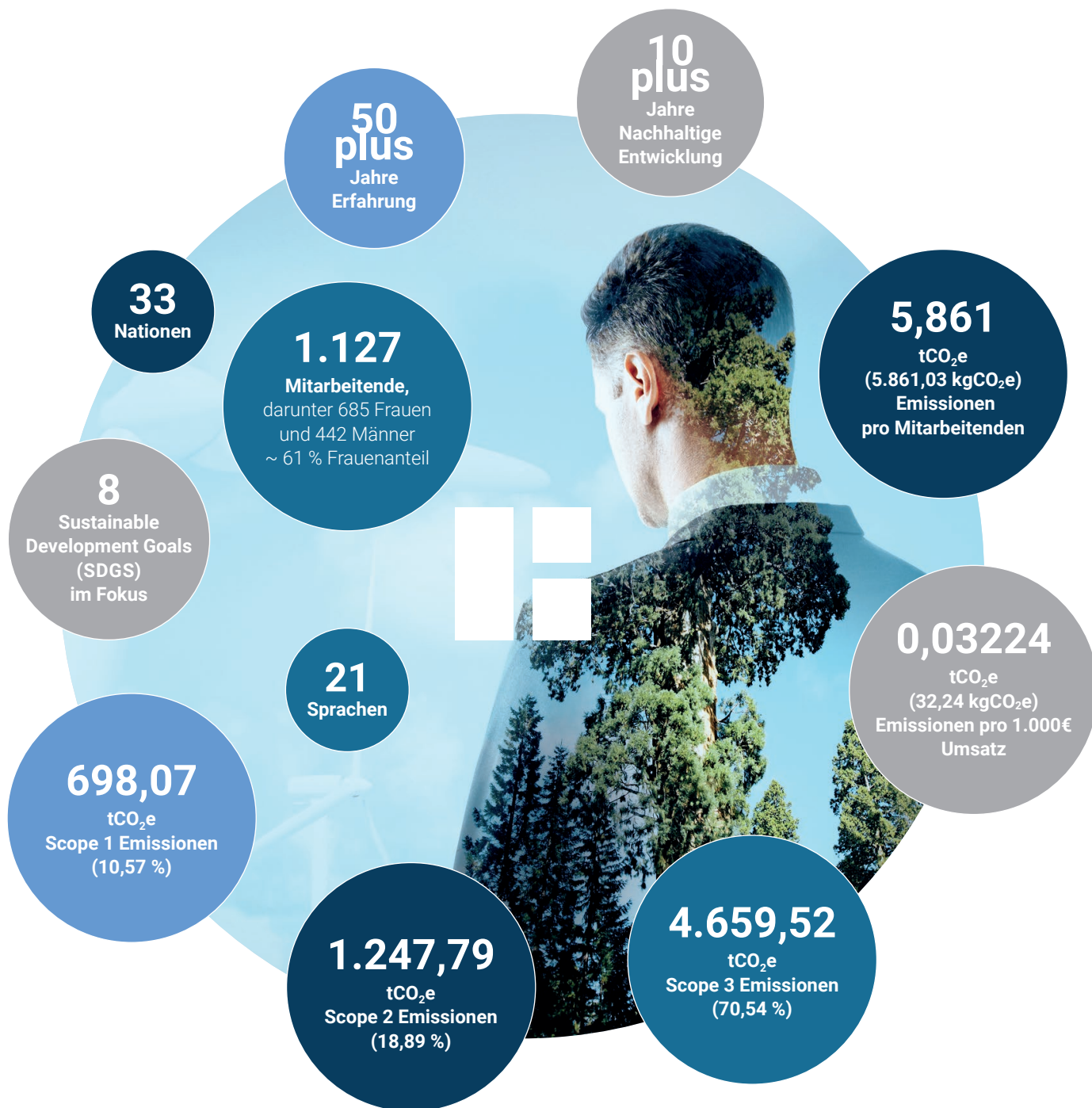
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERICHT 2023





Editorial.....	5
HEUKING zeigt Haltung.....	5
UNTERNEHMENSPROFIL	6
Unternehmensdaten	6
Unternehmensentwicklung.....	7
Unser Weg zu Nachhaltigkeit.....	8
Unternehmensethik.....	10
1. Unser Anspruch und unser Beratungsansatz	10
2. Internationale Ausrichtung und globales Engagement	11
3. Nachhaltigkeitsnetzwerk von HEUKING	12
4. Dialog mit unseren Stakeholdern	14
5. Das Management	15
6. Compliance	16

NACHHALTIGKEITSZIELE UND -INITIATIVEN IN UNSEREN FOKUSBEREICHEN	18
Wesentlichkeiten.....	18
SDG-Prioritäten	19
1. SDG-Mapping.....	20
SOZIALE VERANTWORTUNG	21
Diversity, Inclusion und Gleichberechtigung	21
HEUKING Academy.....	25
Soziales Engagement	27
Kunst- und Kulturförderung	28
Menschenwürdige Arbeitsbedingungen	28
Arbeitssicherheit und Well-Being.....	29
Arbeitsschutz	30
Innovation	30
ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG	31
Treibhausgasemissionen 2023 (CO ₂ -Fußabdruck).....	31
Energiemanagement	34
Effiziente Ressourcennutzung	34
Verantwortungsvolle Abfallentsorgung.....	34
Nachhaltige Wasserversorgung und regionale Produkte.....	34
Umweltfreundliche Mobilität	35
Naturschutzprojekte und Sensibilisierung.....	35
BLICK IN DIE ZUKUNFT	36
ANHANG	37
I. Definitionen von Nachhaltigkeitsbegriffen.....	37
II. Referenzen Fokusbereiche	37
III. SDG-Index.....	38
IV. GRI-Index.....	40
V. Impressum.....	42
ANSPRECHPARTNER.....	42



HEUKING, gegründet 1971 von Dr. Hans Günter Heuking und Dr. Wolfgang Kühn, ist eine der führenden Wirtschaftskanzleien in Deutschland.

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir freuen uns, Ihnen den Nachhaltigkeitsbericht der Sozietät für das Geschäftsjahr 2023 präsentieren zu dürfen.¹ Bei HEUKING ist und bleibt Nachhaltigkeit weiterhin ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir setzen unsere Anstrengungen fort, die Herausforderungen und Chancen einer nachhaltigen Entwicklung innerhalb der planetarischen Grenzen aktiv zu gestalten.

Im Einklang mit den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung betrachten wir es als unsere Verantwortung, auf eine positive Entwicklung der sozialen und ökologischen Initiativen unserer Sozietät hinzuwirken. Dies bleibt ein wichtiges Ziel einer nachhaltigen Unternehmensführung, die wir auch weiterhin durch die Verankerung des Themas Nachhaltigkeit in unserem Gesellschaftsvertrag sowie durch eine transparente Berichterstattung verfolgen. Wir sind stolz darauf, Ihnen jährlich diesen Bericht zu präsentieren, der einen umfassenden Einblick in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen gewährt.

In diesem Bericht finden Sie sowohl Details über unsere Strategie und Ziele als auch über die bereits erzielten Fortschritte. Wir möchten transparent über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten informieren und Einblicke in zukünftige Initiativen geben. Der Bericht wurde gemäß den Global Reporting Initiative Standards (GRI) erstellt und enthält einen Verweis auf den GRI-Index. Wir bleiben unserer übergeordneten Leitlinie treu, die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals – SDGs²) und die Prinzipien des UN Global Compact zu unterstützen.

Wir laden Sie herzlich ein, den Bericht zu lesen, und freuen uns über Ihr Feedback, Ihre Anregungen und Ideen, um unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung kontinuierlich zu verbessern. Nur gemeinsam können wir positive Veränderungen vorantreiben.

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung.
Mit nachhaltigen Grüßen



Prof. Dr. Martin Reufels
Managing Partner



Dr. Philip Kempermann, LL.M
Managing Partner



Christopher Mann
Sustainability & Inclusion
Manager

HEUKING zeigt Haltung

#Gemeinsam gegen Rechtsextremismus – HEUKING unterstützt die Kampagne #Zusammenland.

In einem beeindruckenden Zusammenschluss setzen führende deutsche Qualitätsmedien und Medienhäuser ein klares Zeichen gegen den Rechtsextremismus.

Unter der Federführung von „Die Zeit“, „Handelsblatt“, „Süddeutsche Zeitung“, „Tagesspiegel“, „WirtschaftsWoche“ und Ströer bekennen sich alle Teilnehmer zu Freiheit, Vielfalt sowie einer Willkommenskultur, wobei die Kampagne durch

#ZUSAMMENLAND

VIELFALT MACHT UNS STARK!

großformatige Anzeigen in den genannten Zeitungen, in den sozialen Medien sowie in digitaler Außenwerbung deutschlandweit präsent ist.

HEUKING beteiligt sich mit dem neuen Logo der Sozietät an der Kampagne und zeigt gemeinsam mit rund 500 weiteren Unternehmen, Stiftungen und Verbänden Haltung im Rahmen von „#Zusammenland – Vielfalt macht uns stark“.

¹ Letzter Bericht im Jahr 2023

² Siehe Anhang & Glossar für Definition.

UNTERNEHMENSPROFIL



Unternehmensdaten

Mit über 400 Mitarbeitenden in den Bereichen Rechtsberatung, Steuerberatung und Notariat an 8 Standorten ist HEUKING eine der großen wirtschaftsberatenden deutschen Sozietäten mit internationaler Ausrichtung. HEUKING gehört laut Branchenverlag JUVE zu den Top 15 der umsatzstärksten Kanzleien in Deutschland. Darüber hinaus unterhalten wir 7 internationale Desks und sind Mitglied der World Services Group, einem globalen Netzwerk von Kanzleien.

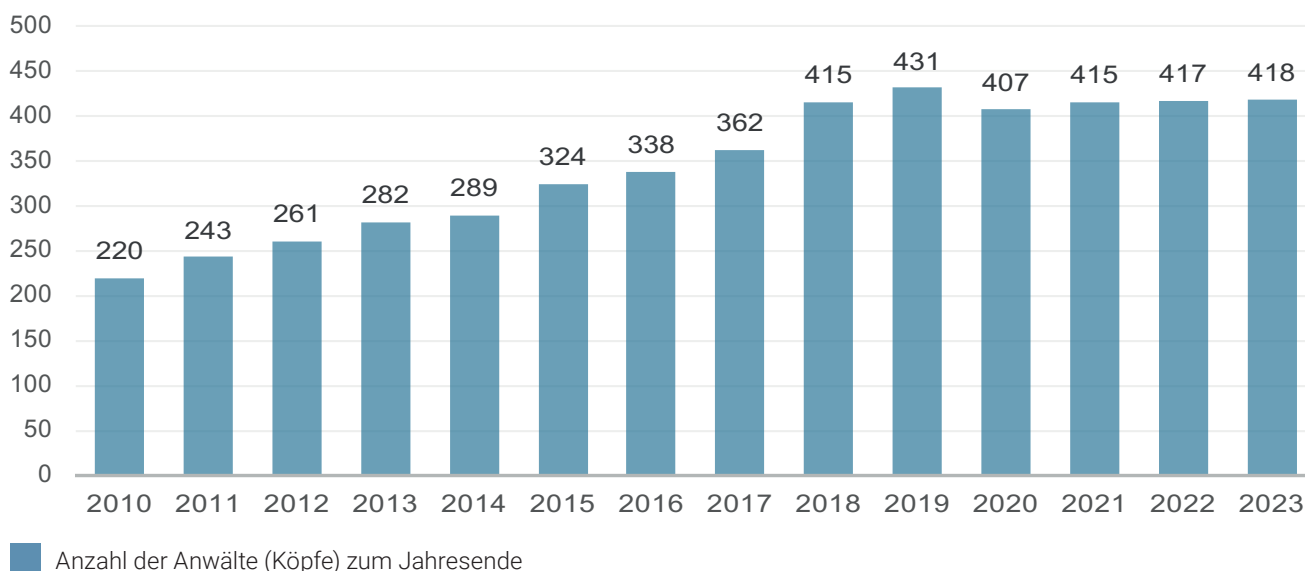
Unternehmensentwicklung

Im Verlauf der letzten Jahre hat HEUKING sowohl im Umsatz als auch im Personalbestand ein stetiges Wachstum verzeichnet.

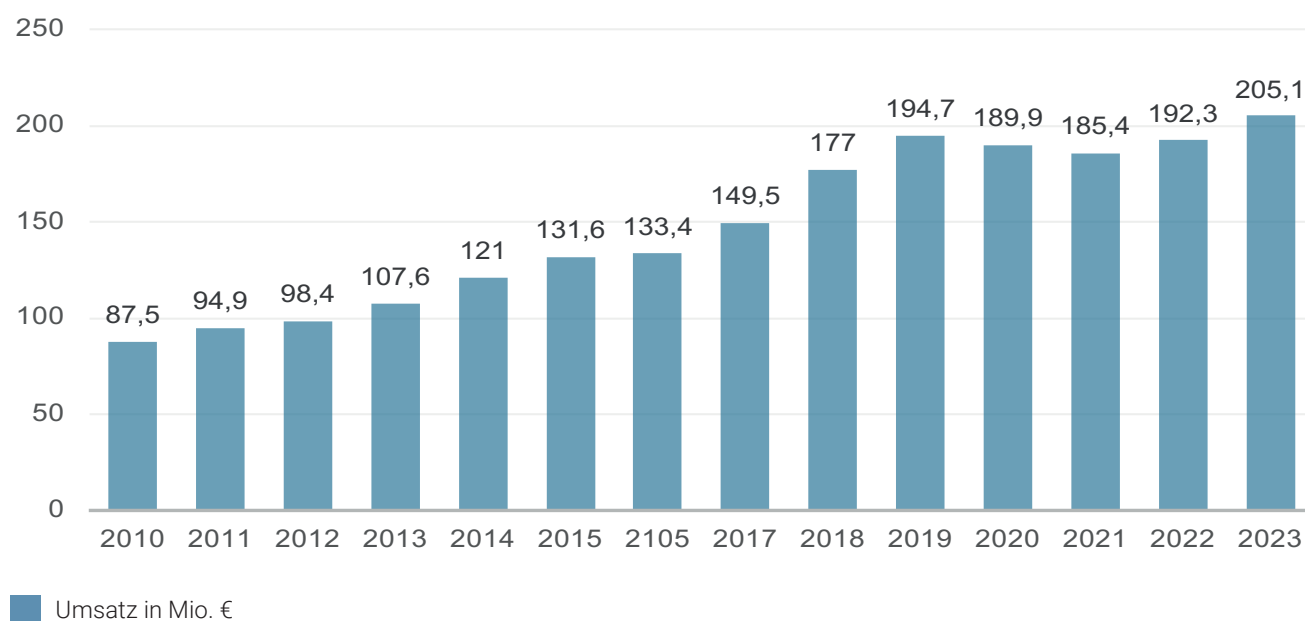
Zum 31. Dezember 2023 beschäftigt die Sozietät 1.127 Mitarbeitende, darunter 685 Frauen und 442 Männer, einschließlich der angestellten Berufsträgerinnen und Berufsträger sowie der Equity Partner. Besonders hervorzuheben ist der Anstieg der Berufsträgerinnen und Berufsträger um 91,36 % seit 2010, was die nachhaltige Entwicklung und das Wachstum der Kanzlei widerspiegelt.

Auch im Umsatz zeigt sich eine klare Wachstumslinie: Von 2010 bis 2023 verzeichnete HEUKING eine Umsatzsteigerung um 134,4 %. Trotz eines leichten Rückgangs während der Corona-Pandemie weist die lineare Trendlinie seit 2010 kontinuierlich nach oben und verdeutlicht die Stabilität und das stetige Wachstum der Sozietät.

Entwicklung der Anzahl der Berufsträgerinnen und Berufsträger (2010-2023)



Umsatzentwicklung (2010-2023)



Unser Weg zur Nachhaltigkeit



10
Jahre
nachhaltige
Entwicklung
bei HEUKING

2022

Einstellung einer
Sustainability & Inclusion
Managerin

Erster CO₂e-Fußabdruck
& Übersicht über
Nachhaltigkeitsbemühungen

2021

Diversity, Equity & Inclusion
(DEI) wird fester Bestand-
teil unseres Partnerschafts-
vertrages

2020

Umstellung auf
100 % Ökostrom
für die gesamte Sozietät

Aktive
Nachhaltigkeitsgruppe

Unternehmensethik

In unserem Geschäftsumfeld ist die Einhaltung ethischer Grundsätze von besonderer Bedeutung. Bei HEUKING sehen wir es als unsere Verpflichtung an, nicht nur rechtlichen Anforderungen zu genügen, sondern auch moralische Prinzipien zu verfolgen und zu fördern. Dieses Kapitel zeigt unsere Anstrengungen, ethische Standards in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit zu integrieren. Unsere ethischen Grundsätze sind das Fundament unseres Engagements für CSR und leiten uns in unseren Entscheidungen und Handlungen tagtäglich.

Die Sozietät hat einen **Ethikkodex** eingeführt, der in regelmäßigen Abständen aktualisiert wird, die ethischen Richtlinien unserer Sozietät umfasst und öffentlich einsehbar ist.

1. Unser Anspruch und unser Beratungsansatz

Beratung, die unabhängig ist | Nationale Sozietät mit internationalem Netzwerk

Bei HEUKING bieten wir unabhängige Beratungsdienstleistungen einer nationalen Sozietät mit einem starken internationalen Netzwerk. Unsere Expertise liegt im deutschen Recht und wir unterstützen sowohl deutsche als auch ausländische Mandanten. Durch unser breites internationales Netzwerk von Kanzleien können wir unseren Mandanten weltweit umfassende rechtliche Unterstützung bieten.

Beratung in flexibel zusammengestellten Teams | Standortübergreifende Tätigkeit in 20 Praxisgruppen

Unsere Beratung erfolgt durch hochspezialisierte Teams, die in verschiedenen Expertisen zusammengefasst sind. Dank unserer standortübergreifenden Struktur sind wir flexibel und können unseren Mandanten eine maßgeschneiderte Beratung bieten, die ihren individuellen Anforderungen gerecht wird.

Beratung, abgestimmt auf die Bedürfnisse des Mandanten | Rechtsberatung für Mittelstand und Großunternehmen

Unsere Schwerpunkte liegen in der Beratung von mittelständischen Unternehmen sowie Großunternehmen, sowohl national als auch international. Wir bieten umfassende rechtliche Unterstützung in allen Bereichen des Wirtschaftsrechts und garantieren eine Beratung „aus einer Hand“, die auf die spezifischen Bedürfnisse unserer Mandanten zugeschnitten ist.

2. Internationale Ausrichtung und globales Engagement

HEUKING, als nationale Sozietät mit einem internationalen Netzwerk, ist an acht Standorten in Berlin, Chemnitz, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München und Stuttgart tätig. Wir bieten umfassende Rechtsberatungsdienstleistungen in verschiedenen Bereichen des deutschen Rechts an, sowohl für nationale als auch internationale Mandanten.

Als Mitglied der World Services Group, einem globalen Netzwerk von unabhängigen Wirtschaftskanzleien, arbeiten wir eng mit ausländischen Partnerkanzleien zusammen, um unseren Mandanten eine umfassende rechtliche Beratung auf internationaler Ebene zu bieten. Diese Zusammenarbeit basiert auf Good-Friends-Beziehungen und ermöglicht es uns, unseren Mandanten erstklassige Unterstützung bei grenzüberschreitenden Angelegenheiten zu bieten.



3. Nachhaltigkeitsnetzwerk von HEUKING

Gemeinsam für Nachhaltigkeit und Vielfalt – HEUKING kooperiert mit einem Netzwerk von Organisationen, die sich für eine nachhaltigere Zukunft einsetzen. Als engagiertes Mitglied in verschiedenen externen Verbänden und Netzwerken sowie durch eine Vielzahl von Partnerschaften unterstützen wir nicht nur aktiv die Umsetzung des 17. Nach-

haltigkeitsziels (SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele), sondern stellen sicher, dass sowohl unsere eigenen Nachhaltigkeitsziele als auch die unserer Partner erfolgreich umgesetzt werden können. Dementsprechend fördern wir durch unsere Zusammenarbeit mit anderen Kanzleien und Institutionen nachhaltiges Engagement.

Zu unseren bedeutendsten Mitgliedschaften zählen:



charta der vielfalt
Für Diversity in der Arbeitswelt

Charta der Vielfalt

Die Charta der Vielfalt ist eine Unternehmensinitiative zur Förderung von Diversität in Unternehmen und Institutionen, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von Vorurteilen ist und die Wertschätzung aller Mitarbeitenden unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität fördert.

Sustainability Roundtable für Wirtschaftskanzleien

Sustainability Roundtable für Wirtschaftskanzleien

Der Sustainability Roundtable ist eine Plattform, auf der führende Wirtschaftskanzleien ihre Nachhaltigkeitsstrategien und -initiativen teilen und gemeinsam Lösungen für nachhaltiges Wirtschaften in der Branche entwickeln.



PMN – Professional Management Network

Das PMN ist ein Netzwerk von international agierenden Wirtschaftskanzleien in Deutschland und bietet deren leitenden Managementfunktionen Vernetzung, Weiterbildung und Austausch.



Working with Cancer

„Working with Cancer“ ist eine Initiative, die sich dafür einsetzt, Menschen mit Krebs bei der Rückkehr in die Arbeitswelt zu unterstützen. Sie sensibilisiert hinsichtlich der besonderen Herausforderungen, die Krebsbetroffene im Arbeitsumfeld haben.



B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH (B·A·D Gruppe)

Die B·A·D-Gruppe ist ein Dienstleister im Bereich der Arbeitssicherheit, welche das Ziel hat, durch Präventionsmaßnahmen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern langfristige Gesundheit und Wohlbefinden zu sichern.



Sticks & Stones

Sticks & Stones ist die größte LGBTQIA+-Karrieremesse in Deutschland und setzt ein Zeichen für Diversität und Inklusion in der Arbeitswelt.

EBS UNIVERSITY



EBS-Kuratorium

Die EBS Universität für Wirtschaft und Recht ist eine renommierte private Hochschule. Als Mitglied im Kuratorium unterstützt HEUKING die Universität in ihrem Bestreben, exzellente akademische Programme und Forschung zu bieten, darunter zunehmend auch in Bereichen wie Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung.

Deutschland STIPENDIUM

Deutschlandstipendium

Das Deutschlandstipendium ist eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und fördert Kandidatinnen und Kandidaten, die exzellente Leistungen und Begabung zeigen. Darüber hinaus sollen soziales Engagement und die Überwindung bildungsbiografischer Hürden als Auswahlkriterien herangezogen werden.



Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis zeichnet Unternehmen, Städte und Menschen aus, die vorbildlich in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit wirken.



Law&Legal

Law&Legal studentische Rechtsberatung e. V. ist ein gemeinnütziger Verein, welcher unentgeltliche Rechtsberatung für bedürftige Menschen und Studierende anbietet.



#Gesichtzeigen

#Gesichtzeigen ist eine jährlich stattfindende Aktion des LGBTQIA+-Netzwerks ALICE. Seit 2020 zeigen sich LGBTQIA+ Juristinnen und Juristen als #outandproud Vorbilder für die Community und setzen ein Zeichen für Offenheit und Diversität in der juristischen Branche.



Bundesverband der Wirtschaftskanzleien in Deutschland

Der BWD vertritt die Interessen deutscher Wirtschaftskanzleien und setzt sich für die Weiterentwicklung der Branche ein. Im Kontext von Nachhaltigkeit bedeutet die Mitgliedschaft auch eine Möglichkeit, branchenspezifische Nachhaltigkeitsthemen zu fördern und die Kanzleibranche auf ökologische und soziale Aspekte zu sensibilisieren.

Diese Partnerschaften und Mitgliedschaften unterstreichen unsere Bemühungen, nachhaltige Werte nicht nur bei HEUKING, sondern auch in der Branche und in der Gesellschaft zu fördern.

4. Dialog mit unseren Stakeholdern

HEUKING verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz hinsichtlich des Themas Nachhaltigkeit und erkennt die entscheidende Bedeutung des Dialogs mit unseren Stakeholdern an. Unser Ziel ist es, eine transparente und offene Kommunikation zu fördern, um die Interessen und Erwartungen unserer vielfältigen Anspruchsgruppen zu verstehen und angemessen darauf einzugehen.

Der kontinuierliche Dialog mit unseren Stakeholdern gewährleistet, dass unsere Nachhaltigkeitsstrategie und -aktivitäten auf die relevanten Bedürfnisse und Anliegen abgestimmt sind. Zu unseren Stakeholdern gehören Mandanten, Mitarbeitende, Lieferanten, Hochschulen, Verbände, Gesetzgeber, die Öffentlichkeit und andere Interessengruppen.

Um diesen Dialog zu ermöglichen, setzen wir verschiedene Instrumente und Kanäle ein, darunter persönliche Treffen, Umfragen, Workshops, Onlineplattformen und regelmäßige Berichterstattung.

Der Austausch mit unseren Mandanten ist von zentraler Bedeutung, um ihre Erwartungen und Anforderungen an unsere Dienstleistungen zu verstehen. Wir führen regelmäßige Gespräche, um ihre Zufriedenheit zu bewerten und ihr Feedback zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Leistungen zu nutzen. Dies trägt dazu bei, unsere Mandantenbeziehungen zu stärken und langfristige Partnerschaften aufzubauen.

Der Dialog mit unseren Mitarbeitenden ist ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir fördern eine offene Kommunikationskultur und ermutigen unsere Mitarbeitenden, ihre Ideen, Anliegen und Vorschläge einzubringen.

Der Dialog mit unseren Stakeholdern ist ein kontinuierlicher Prozess, der es uns ermöglicht, unsere Nachhaltigkeitsleistung stetig zu verbessern und auf Veränderungen in der Umwelt und Gesellschaft zu reagieren. Wir sind bestrebt, die erhaltenen Rückmeldungen und Erkenntnisse in unsere Strategie und Geschäftspraktiken einzubeziehen, um langfristig nachhaltigen Wert für alle unsere Stakeholder zu schaffen.





Prof. Dr. Martin Reufels
Managing Partner



Dr. Philip Kempermann, LL.M
Managing Partner



Boris Dürr
Managing Partner

Das Führungsteam von HEUKING besteht aus drei geschäftsführenden Partnern, die für die Ausrichtung und Umsetzung der Kanzleistrategie verantwortlich sind. Die Managing Partner werden für eine Amtszeit von drei Jahren durch die Partnerversammlung gewählt, wobei die nächste turnusmäßige Wahl im Herbst 2027 durchgeführt wird. Jeder der Managing Partner ist dabei für einen spezifischen Bereich zuständig. Prof. Dr. Martin Reufels und Dr. Philip Kempermann sind auf Managementebene für das Thema Nachhaltigkeit verantwortlich und nehmen somit eine Schlüsselposition ein, um eine kohärente Nachhaltigkeitsstrategie in der gesamten Sozietät und an den verschiedenen Standorten sicherzustellen.

Bei HEUKING sind 46 % aller Gesellschafter Quereinsteiger. In unserer oberen Führungsebene der Fachbereiche sind 57,14 % weibliche Direktorinnen und 42,86 % männliche Direktoren vertreten.

6. Compliance

Bei HEUKING geht das Verständnis von Compliance über die bloße Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Vorschriften hinaus. Integrität und sozioethische Standards bilden die Grundlage unseres Compliance-Management-Systems sowie den Rahmen für die Ausübung unserer freiberuflichen Tätigkeit.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, hat unsere Sozietät bereits vor Jahren eine Inhouse-Compliance-Einheit aufgebaut, die in enger Zusammenarbeit mit dem Compliance-Beauftragten der Sozietät das interne Risikomanagement entwickelt hat, dieses regelmäßig (und nicht nur anlassbezogen) auf den Prüfstand stellt und stetig an die aktuellen Anforderungen weiter anpasst.



Risikomanagement

Das Risikomanagement unserer Sozietät setzt mehr als nur die gesetzlichen und regulatorischen „Mindeststandards“ um. Angefangen vom Mandatsannahmeprozess bis hin zur Auswahl unserer Lieferanten – Compliance bedeutet nicht nur „müssen“ oder „dürfen“, sondern auch die Auseinandersetzung mit der Frage, ob wir als Sozietät mit unserem Selbstverständnis das auch „wollen“.

Unser Risikomanagement haben wir auf drei Säulen etabliert:

- 1. einheitlicher Mandatsannahmeprozess**
inklusive Sanktions- und Geldwäscheprüfung sowie Prüfung auf Interessenskonflikte des Mandats;
- 2. regelmäßige Kontrolle der Mandate**
auf insbesondere geldwäscherelevante Anhaltspunkte;
- 3. dezidiertes und bedarfsgerechtes Schulungskonzept** für Berufsträgerinnen und Berufsträger sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Know your Client

Ein wichtiger Baustein unseres internen Risikomanagements ist der Know-your-Client-Prozess. Alle Mandate der Sozietät unterliegen einem vollumfänglichen Compliance-Check, bevor diese angenommen werden. Damit stellen wir sicher, dass wir nur für solche Mandate tätig werden, die wir nach eigens definierten Kriterien durchleuchtet haben und die unseren Compliance-Standards entsprechen.

Der Compliance-Check beginnt bei uns nicht erst mit dem Mandatsannahmeprozess, sondern schon im Vorfeld, bevor eine Berufsträgerin oder ein Berufsträger sich überhaupt um das Mandat „bewirbt“. Bereits hier werden potenziell konfliktträchtige und risikobehaftete Mandate eingehend geprüft und im Einzelfall bewertet. Nach Mandatsannahme durchläuft das Mandat weitere Prüfungen, bevor das Mandat im Kanzleiverwaltungsprogramm angelegt werden kann. Dabei werden sämtliche beteiligten Personen um das Mandat selbst und weitere Risikofaktoren durchleuchtet. Führt die Prüfung zum Ergebnis, dass ein Mandat ein über das normale Maß hinaus hohes Risiko in sich birgt, entscheidet das Management, ob die Annahme des Mandats mit den Grundsätzen der Sozietät vereinbar ist oder nicht.

Um die „Red Flags“ richtig erkennen und bewerten zu können, hat HEUKING sozietätsweit geltende organisatorische Maßnahmen getroffen und diverse Kontroll- und Prüfprozesse implementiert. Zahlreiche Hilfsmittel wie Leitfäden, Checklisten und FAQs zu verschiedenen Compliance-Themen vermitteln allen Berufsträgerinnen und Berufsträgern sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das notwendige Know-how. Darüber hinaus bietet sich das Compliance-Team als fachlicher Ansprechpartner für den persönlichen Dialog an und schult individuell und bedarfsgerecht zu verschiedenen Compliance-Themen. Anhand der hieraus gewonnenen Erkenntnisse wird das Compliance-Management-System stetig weiterentwickelt und den aktuellen „Trends“ fortlaufend angepasst.

Dazu gehört auch die Möglichkeit, jederzeit Verstöße gegen berufsrechtliche Vorschriften sowie interne Compliance-Richtlinien melden zu können. Zu diesem Zweck wurde eine interne Meldestelle eingerichtet, um vertrauliche Hinweise auf Compliance-relevante Sachverhalte und Verstöße geben zu können.

Korruptionsbekämpfung

In unserem Selbstverständnis ist es verankert, dass wir keine Verhaltensweisen dulden, die Zweifel an der Integrität unserer Organisation aufkommen lassen. Dies gilt nicht nur für unsere Beratungstätigkeit für unsere Mandanten, sondern auch für unseren Umgang mit Kooperationspartnern und Dienstleistern.

HEUKING hat daher sozietätsweit geltende Richtlinien verankert, um einen verbindlichen Rahmen für den richtigen Umgang mit (potenziellen) Mandanten, Behörden, Kooperationspartnern und Dienstleistern zu setzen. Unser Anspruch ist es, unsere Mandanten durch die Qualität unserer Arbeit zu überzeugen. Diesen Maßstab legen wir umgekehrt auch bei der Auswahl unserer Geschäftspartner an, von denen wir Waren und Dienstleistungen beziehen. Der Auswahlprozess und die relevanten Kriterien sind transparent und für die beteiligten Personen nachvollziehbar. Seit diesem Jahr prüfen wir auch unsere Lieferanten auf menschen- und umweltrechtliche Risikofaktoren und leiten Abhilfemaßnahmen ein, sobald Risiken sich realisieren. Im Umgang mit Mandanten und Behörden ist es selbstverständlich, dass wir Abstand von jeglichen Verhaltensweisen nehmen, die den Verdacht von unlauterem Verhalten begründen könnten.

Datenschutz und Informationssicherheit

Daten und Informationen von natürlichen Personen wie auch von Unternehmen sind ein hohes Gut. Wir respektieren die Privatsphäre von Privatpersonen und das berechtigte Interesse von Unternehmen an der Wahrung von betrieblichen Interna und Geschäftsgeheimnissen.

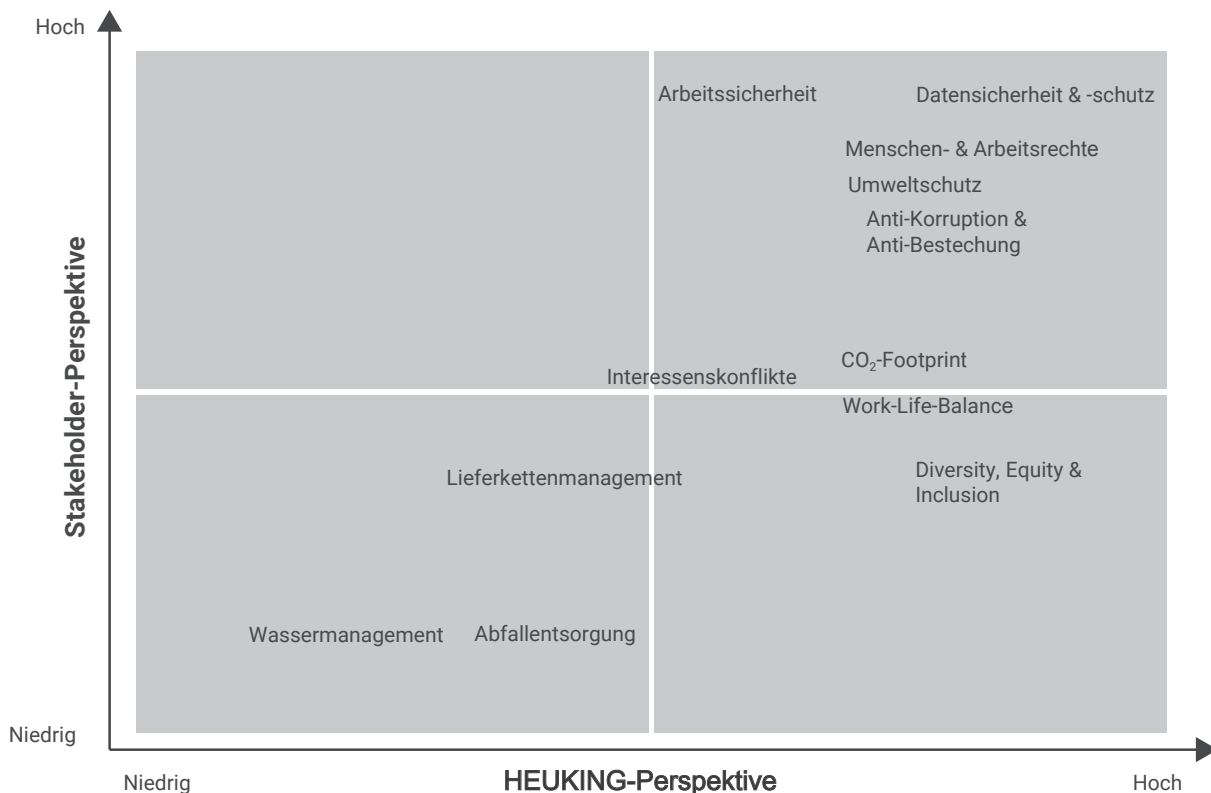
Neben der Einhaltung der standesrechtlichen Verschwiegenheitspflicht gegenüber unseren Mandanten erheben und verarbeiten wir Daten nur im notwendigen Maß zu den erforderlichen Zwecken. Die Vertraulichkeit aller uns anvertrauten Daten und Informationen stellen wir jederzeit sicher, um diese wirksam vor Missbrauch zu schützen. Dafür tragen ein internes Datenschutzmanagement in enger Abstimmung mit dem Datenschutzbeauftragten und dem Information Security Officer mit seinem Team Sorge.

NACHHALTIGKEITSZIELE UND -INITIATIVEN IN UNSEREN FOKUSBEREICHEN

Wesentlichkeiten

Nach einer gründlichen Materialitätsanalyse bei HEUKING und der Zuordnung zu verschiedenen SDGs haben sich aus den ermittelten Wesentlichkeiten unsere Fokusbereiche ergeben. Diese reflektieren unsere Prioritäten und helfen uns dabei, einen positiven und nachhaltigen Beitrag zu leisten und relevante Herausforderungen anzugehen. Die Integration dieser Wesentlichkeiten in unsere strategische Ausrichtung ermöglicht es uns, gezielte Maßnahmen zu ergreifen und unsere Leistung in den identifizierten Bereichen zu verbessern.

Unsere Wesentlichkeiten umfassen die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen der Sozietät sowie Themen, die einen maßgeblichen Einfluss auf die Bewertungen und Entscheidungen unserer Stakeholder haben. Bei der Betrachtung von Nachhaltigkeitsaspekten halten wir uns an die GRI-Standards (Global Reporting Initiative) und berücksichtigen sowohl interne als auch externe Perspektiven. Die Identifizierung der Fokusbereiche basiert auf einer gründlichen Analyse unserer verfügbaren Ressourcen, um die strategisch relevanten Nachhaltigkeitsthemen für HEUKING abzuleiten.



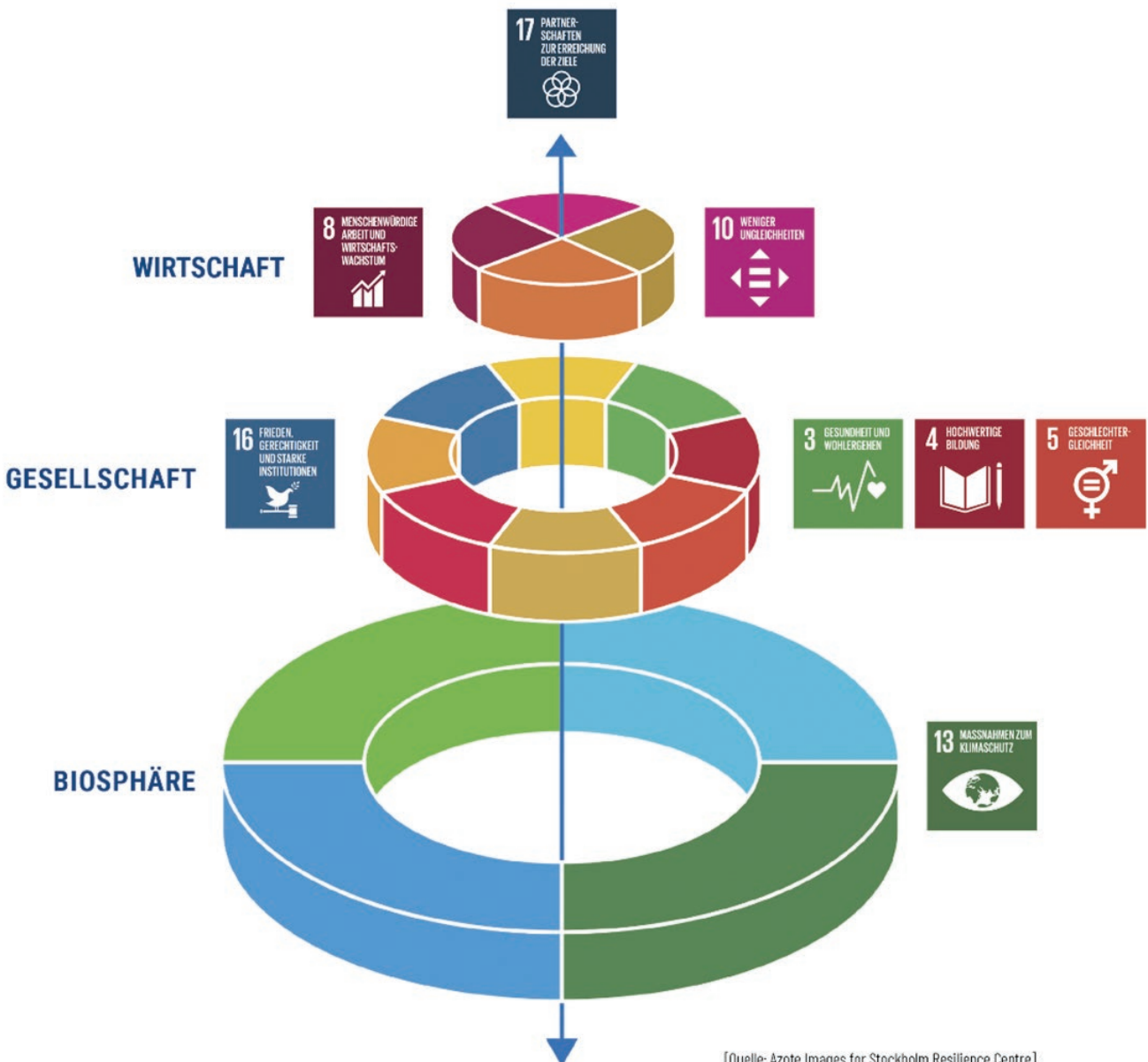
Weitere Informationen über unsere Wesentlichkeiten sind in Anhang II zu finden. Zudem werden diese in einem SDG-Netzwerk zusammengefasst, das aus dem Stakeholder-Dialog hervorgeht und die Priorisierung der Themen verdeutlicht.

SDG-Prioritäten

Unser ganzheitlicher Ansatz in der Sozietät besteht darin, unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen in Einklang zu bringen, um die Agenda 2030 zu unterstützen.

Durch eine Materialitätsanalyse haben wir verschiedene SDGs identifiziert, die für die Sozietät besonders relevant sind. Dabei liegt die höchste Priorität auf SDG 17, da wir bestrebt sind, Partnerschaften zur Erreichung der SDGs aufzubauen und eine nachhaltige Entwicklung zu fördern. Ebenso sind SDG 8 (menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) und SDG 10 (Ungleichheit verringern) von Bedeutung, da wir darauf abzielen, soziale Gerechtigkeit und faire Arbeitsbedingungen zu fördern.

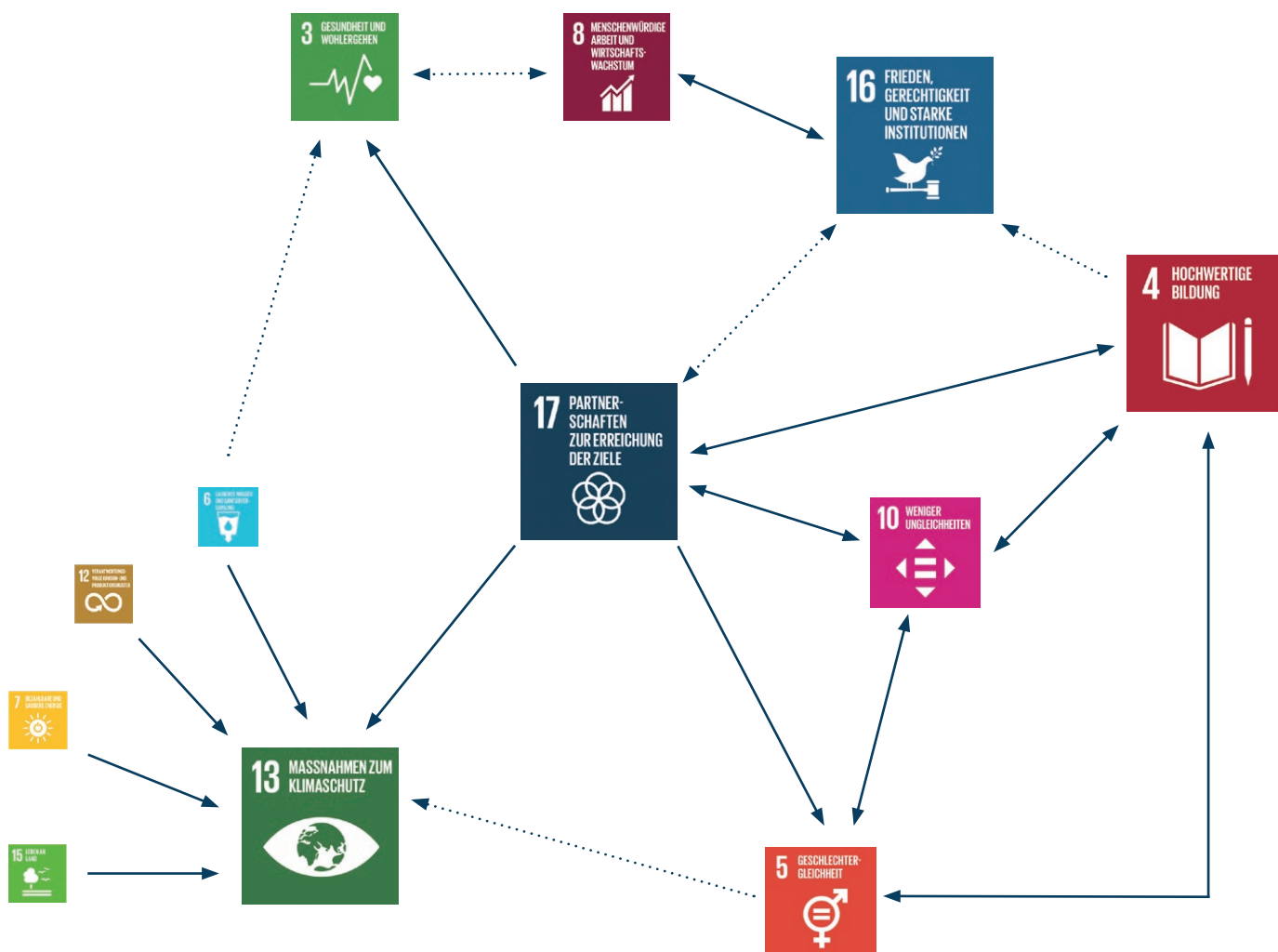
Für die Gesellschaft sehen wir SDG 16 (Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen) sowie SDG 3, 4 und 5 (Gesundheit, hochwertige Bildung und Gleichstellung der Geschlechter) als prioritär an. Schließlich haben wir auch SDG 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz) in unsere Materialitätsprioritäten aufgenommen, um unseren Beitrag zum Schutz der Biosphäre und zur Bekämpfung des Klimawandels zu leisten.



1. SDG-Mapping

Das SDG-Netzwerkmodell priorisiert die SDGs mittels einer Systemanalyse, um das Netzwerk der für unsere Sozietät wichtigsten Ziele zu kartieren. Bei HEUKING haben wir die Kerngeschäftsperspektive eingenommen, um die SDGs im Einklang mit unserem Leitbild, unseren Werten und unserer Strategie für uns zu priorisieren. Das daraus resultierende

SDG-Netzwerkmodell zeigt eine Einteilung der verschiedenen SDGs in drei Prioritätsebenen (erkennbar an der Größe der Bilder). Die Richtung der Einflussnahme (siehe Pfeilspitze) zeigt zudem die direkte und indirekte Beziehung zwischen diesen Zielen (gestrichelte Linie = indirekt, durchgezogene Linie = direkt).



SOZIALE VERANTWORTUNG

In unserem Nachhaltigkeitsbericht legen wir besonderen Wert auf die soziale Nachhaltigkeit. Wir sind fest davon überzeugt, dass ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln nicht nur Umweltaspekte, sondern auch soziale Belange umfassen muss.

Deshalb möchten wir in diesem Kapitel einen Einblick in unsere Bemühungen geben, positive soziale Auswirkungen zu erzielen und einen Beitrag zum Wohl unserer Mitarbeitenden, Mandanten und der Gemeinschaft zu leisten.

Diversity, Equality & Inclusion (DEI)

Bei HEUKING setzen wir uns intensiv für Diversität, Inklusion und Gleichberechtigung ein, um eine Arbeitsumgebung zu schaffen, die von gegenseitigem Respekt und Chancengleichheit geprägt ist. Der Grundsatz der Gleichbehandlung gilt dabei uneingeschränkt in allen Bereichen. Wir setzen uns aktiv dafür ein, dass alle Mitarbeitenden fair und respektvoll behandelt werden, unabhängig von Geschlecht,

Alter, Herkunft, Religion oder anderen persönlichen Merkmalen. Diskriminierung jeglicher Art wird nicht toleriert und entsprechende Maßnahmen werden ergriffen, um eine inklusive Arbeitsumgebung zu fördern. Unsere Verpflichtung zu diesen Werten und das Resultat unserer bisherigen Bemühungen werden durch konkrete Zahlen und Maßnahmen deutlich.



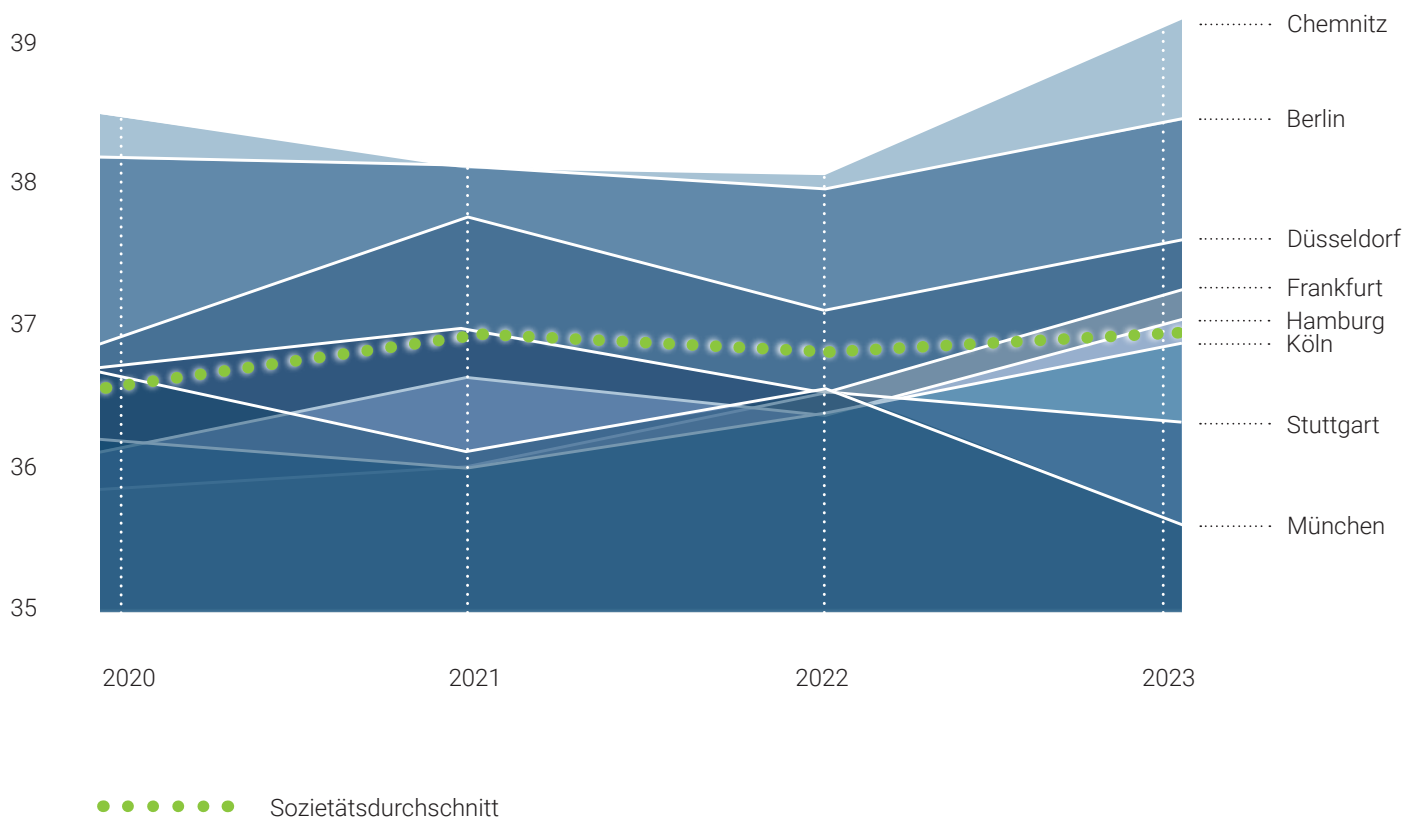
Diversity im Fokus

Die Vielfalt bei HEUKING ist ein bedeutender Treiber für Kreativität und Innovation in unserer Sozietät und spiegelt sich in unterschiedlichen Dimensionen wider.

Ein Beispiel für unsere Diversität ist die Vertretung von 33 verschiedenen Nationen innerhalb der Sozietät, was einen wichtigen Beitrag zur Inklusion und zum gegenseitigen Verständnis im Arbeitsalltag leistet sowie unsere internationale Ausrichtung und kulturelle Vielfalt unterstreicht.

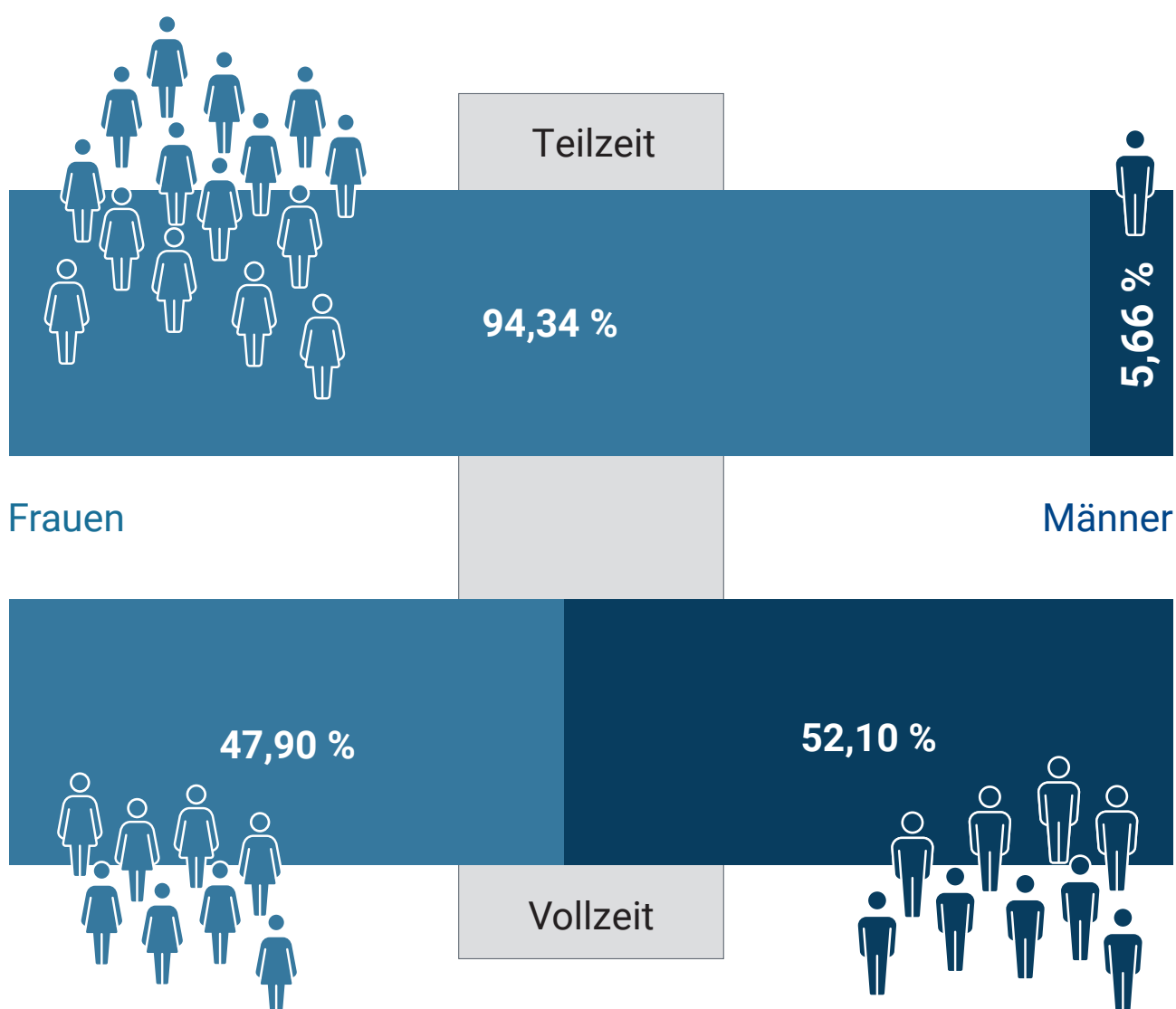
Das mittlerweile auf 36,53 Jahre gesunkene Durchschnittsalter im Jahr 2023 zeigt, dass HEUKING in den letzten Jahren verstärkt junge Talente an allen Standorten gewonnen hat. Dies spricht wiederum für eine erfolgreiche Förderung von Generationenvielfalt und eine dynamische Arbeitsumgebung, die neue Perspektiven und innovative Ansätze fördert.

Durchschnittsalter aller Mitarbeitenden 2020-2023



HEUKING verzeichnete von 2022 zu 2023 eine leichte Zunahme um 1,53 % hinsichtlich des Personalbestandes.

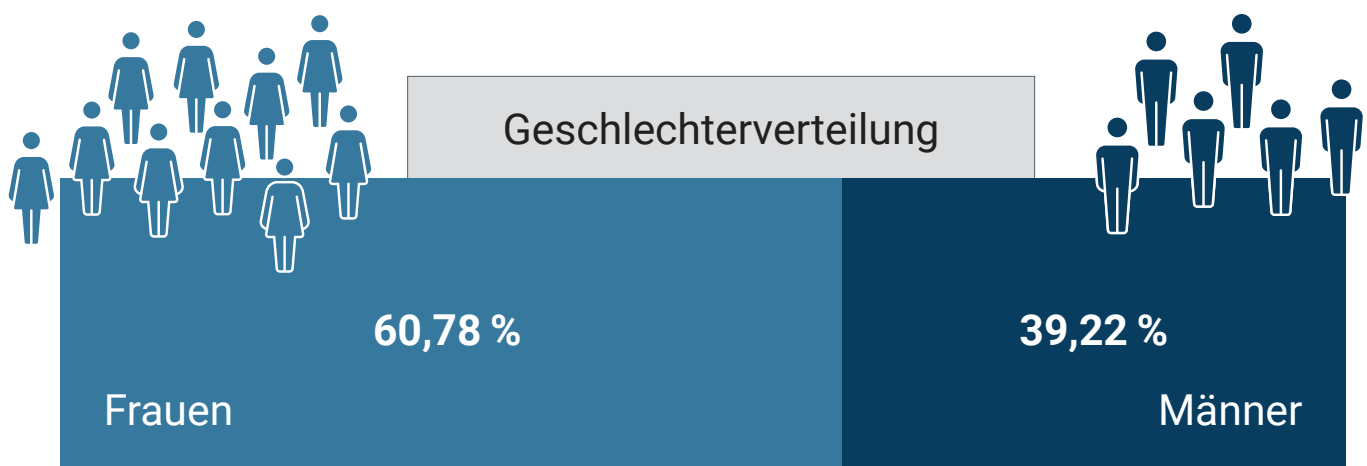
Bei der Betrachtung der Arbeitszeitmodelle zeigt sich eine deutliche geschlechtsspezifische Verteilung. 27,77 % unserer Mitarbeitenden nehmen das Angebot der Teilzeitarbeit in Anspruch, was zu einem ausgewogeneren Arbeitsumfeld führt. 94,34 % davon sind weiblich. So arbeiten 250 Frauen in Teilzeit, während in diesem Modell nur 15 Männer (5,66 %) beschäftigt sind. Im Vollzeitbereich hingegen sind 359 Männer (52,10 %) und 330 Frauen (47,90 %) tätig.



Diese Zahlen reflektieren das flexible Arbeitsumfeld bei HEUKING, das unterschiedliche Beschäftigungsmodelle bietet und auf individuelle Bedürfnisse eingeht.

Gleichstellung

Geschlechtergleichheit ist eine der zentralen Prioritäten bei HEUKING. Mit einem Frauenanteil von 60,78 % unter allen Mitarbeitenden, einschließlich Berufsträgerinnen und Berufsträger, unterstreichen wir unser Engagement für die Förderung von Frauen.



2022 startete HEUKING das Talent-Programm „Mut zur Karriere“, um angestellte Anwältinnen auf ihrem Karriereweg zu unterstützen und ihre persönliche sowie unternehmerische Kompetenz zu fördern. Mit diesem Programm, welches für die Zukunft erneut geplant ist, wollen wir als Kanzlei gezielt die Erwerbstätigkeit und Gleichstellung von Frauen fördern, da wir davon überzeugt sind, dass die persönlichen und unternehmerischen Entwicklungen eng miteinander verknüpft sind und für den Erfolg unserer Kanzlei gleichermaßen bedeutend sind. Im Rahmen dieses mehrwöchigen, geschlechtsspezifischen Karrierecoachings, welches ein Kick-off-Event, eine Workshopreihe, ein zwölfwöchiges Gruppencoaching sowie Einzelcoachings und ein Abschlussevent umfasst, arbeiten die Teilnehmerinnen an den drei Schwerpunkten Unternehmertum, Selbstfürsorge und Mindset. Somit soll ihre Marktpositionierung verbessert und die Sichtbarkeit gesteigert werden, um langfristig höhere Akquise-Umsätze zu erzielen. Ein weiterer Fokus

liegt auf der Förderung von Cross-Selling-Aktivitäten, indem ein internes Netzwerk geschaffen wird, das eine bessere Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Rechtsbereichen ermöglicht. Zudem unterstützt das Programm die Stärkung der Resilienz der Anwältinnen, indem Strategien zur Selbstfürsorge und mentalen Widerstandskraft vermittelt werden.

Mit weiteren Initiativen bzw. Maßnahmen wollen wir gezielt den Austausch und die Förderung unserer weiblichen Mitarbeiterinnen unterstützen. Das standortbezogene Format „Ladies' Lunch“ z. B. bietet die Möglichkeit, sich regelmäßig zu treffen, Erfahrungen zu teilen und wertvolle Kontakte zu knüpfen, um sich letztendlich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln. Für die Zukunft geplant ist zudem der Aufbau eines sozietätsweiten Frauennetzwerks, das unsere Mitarbeiterinnen ebenfalls in ihrer Karriere stärken und eine lebendige, standortunabhängige Plattform für Austausch und gegenseitige Unterstützung bieten soll.

Familienfreundlichkeit

Wir wollen nicht nur in der Theorie von Gleichstellung in der Rechtsbranche sprechen, sondern leben dies auch in der Praxis. Es ist daher für uns eine Selbstverständlichkeit, dass beide Elternteile sich genügend Zeit für Familie und Kinder nehmen. Ob Inanspruchnahme von Elternzeit, flexible Arbeitszeiten oder Remote Working – wir bieten Müttern und Vätern gleichermaßen die Möglichkeit, verschiedene Betreuungsmodelle mit der Arbeit vereinbar zu machen. Um es in Zahlen auszudrücken: Seit 2019 haben 49 Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte sowie 74 Mitarbeitende Elternzeit in Anspruch genommen, 27,77 % aller Beschäftigten arbeiten in Teilzeit.

Bei HEUKING liegt uns das Wohl von Familien und Kindern wie auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sehr am Herzen. Daher wurde bereits an unseren Standorten in Köln, Düsseldorf und Hamburg ein Eltern-Kind-Zimmer eingerichtet, das es Eltern ermöglicht, ihre beruflichen Verpflichtungen zu erfüllen, während sie gleichzeitig für ihre Kinder da sein können. Diese speziell gestalteten Räume sind mit allen notwendigen Mitteln ausgestattet, um den Bedürfnissen von Eltern und Kindern gerecht zu werden und um das Mitbringen von Kindern zur Arbeit zu ermöglichen. Es gibt dort einen sicheren Spielbereich für die Kinder, in dem sie sich beschäftigen können, während die Eltern an einem vollständig ausgestatteten Arbeitsplatz arbeiten. In Stuttgart gibt es zusätzlich ein Jugendzimmer, das älteren Kindern und Jugendlichen einen Rückzugsort bietet.

Ein weiterer wichtiger Baustein, um unsere Mitarbeitenden langfristig zu fördern und gleichzeitig ihre persönlichen Bedürfnisse zu berücksichtigen, ist die Teilzeitpartnerschaft für Equity Partner, welche seit 2021 in unserem Karrierekonzept implementiert ist. Diese ermöglicht eine bessere Vereinbarkeit von Familie und erfolgreicher Karriere.

Vielfalt sichtbar machen

HEUKING ist bunt und stolz darauf. Aus diesem Grund engagieren wir uns aktiv im Bereich der LGBTQIA+-Community, indem wir am Pride Month teilnehmen und für ein paar Wochen ganz besonders bunt sind. Unter dem Motto #FlaggeZeigen setzen wir jedes Jahr im Juni ein Zeichen der Solidarität und des Respekts, wenn wir an unseren Standorten die Regenbogenflagge hissen.

Unsere Unterstützung zeigen wir zudem durch unsere regelmäßige Teilnahme an der „STICKS & STONES“, der größten deutschen Karrieremesse für die LGBTQIA+-Community. Im Rahmen dessen können interessierte Schülerinnen und Schüler, Studierende, Absolventinnen und Absolventen sowie Jobsuchende mit Berufserfahrung HEUKING als Arbeitgeber kennenlernen und sich direkt zum Thema Arbeitsalltag und Karrieremöglichkeiten informieren.

Dass wir uns zum Thema Vielfalt bekennen, zeigen wir außerdem durch unsere Kooperation mit dem LGBTQIA+-Karrierenetzwerk ALICE und die Teilnahme an der Aktion #GesichtZeigen. Jedes Jahr wird HEUKING dabei durch eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter vertreten, die als Vorbilder für die Community dienen. Mit dieser Initiative setzen wir somit ein klares Zeichen für Offenheit und Diversität in der juristischen Branche und tragen aktiv dazu bei, eine inklusive und wertschätzende Arbeitsumgebung zu fördern.

Dass wir für ein Arbeitsumfeld stehen, welches frei von Vorurteilen ist, sowie Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Diversität voranbringt, zeigen wir außerdem bereits seit 2014 durch die Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“. Diese Verpflichtung spiegelt sich nicht nur in unserem täglichen Handeln wider, sondern ist tief in unserer Unternehmenskultur verankert und unterstreicht damit unsere Förderung und Wertschätzung aller Mitarbeitenden unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, sexueller Identität, Religion, Alter, Handicap oder Weltanschauung.





HEUKING Academy

Die HEUKING Academy bietet umfassende und bedarfsorientierte Angebote zur persönlichen und fachlichen (Weiter-)Entwicklung aller Mitarbeitenden. Diese Fortbildungsangebote sind gezielt darauf ausgelegt, individuelle Kompetenzen zu stärken und damit die persönliche sowie berufliche Weiterentwicklung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kolleginnen und Kollegen konzipiert, wird das Programm laufend weiterentwickelt und an aktuelle Bedarfe angepasst.

Im Jahr 2023 umfasste das Angebot der HEUKING Academy 167 Veranstaltungen zu Themen wie Softwareanwendungen, unternehmerische und methodische Kompetenzen sowie bereichsspezifisches Fachwissen. Die 405 Fortbildungsstunden und insgesamt 2.052 Teilnahmen verteilen sich über vielfältige Formate, darunter Seminare, Impulsvorträge und interne Schulungen. Um neuen Mitarbeitenden den Einstieg in die Sozietät zu erleichtern, bietet die HEUKING Academy ein umfassendes Onboarding-Programm – die „Welcome Days“. Dieses viertägige Programm umfasst Einführungen in die Struktur und Kultur der Sozietät, Compliance-Schulungen sowie Trainings zu den wichtigsten Softwareanwendungen.

Zur Sicherstellung der hohen Qualität unseres Fortbildungsangebots erheben wir nach jeder Veranstaltung systematisch Feedback über ein digitales Tool. Zusätzlich werden quartalsweise Reports erstellt, Vor- und Nachgespräche mit den Referentinnen und Referenten durchgeführt sowie jährliche Austauschgespräche mit den Teilnehmenden organisiert. So stellen wir sicher, dass die Fortbildung zielgerichtet, praxisnah und effektiv bleibt.

Durch das bereits erwähnte für Frauen maßgeschneiderte Entwicklungsprogramm „Mut zur Karriere“ unterstützt die HEUKING Academy zudem unsere Ziele im Bereich Diversität und Chancengleichheit.

Demzufolge ist die HEUKING Academy ein wichtiger Bestandteil unserer sozialen Verantwortung, indem nicht nur die Personalentwicklung gefördert wird, sondern auch die soziale und kulturelle Vielfalt in der Sozietät.

Soziales Engagement

HEUKING setzt sich umfassend für soziale Projekte ein, mit dem Ziel, durch gezielte Unterstützung positive Veränderungen zu ermöglichen. Unser soziales Engagement hat sich dabei in den letzten Jahren auf humanitäre Hilfe, Bildung und Forschung sowie Kinderhilfe konzentriert.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Kinderhilfe. So zeigen wir Solidarität mit benachteiligten Gemeinschaften und Familien, indem unsere Mitarbeitenden z. B. jährlich die Arche in Hamburg unterstützen und Kinderwünsche erfüllen. Dazu werden Geschenke organisiert, liebevoll verpackt und übergeben. Zusätzlich unterstützen wir die soziale Arbeit der Arche, die bedürftige Kinder und Jugendliche fördert, mit einer finanziellen Spende. Als weiteres Beispiel für unser soziales Engagement überreichte unser Münchner Standort im Rahmen eines Charity-Golfturniers einen Spendenscheck an den Verein glücksmomente e. V., welcher sich für schwer erkrankte Kinder und Jugendliche in Bayern einsetzt und den Familien sowohl emotional als auch finanziell in schwierigen Zeiten zur Seite steht. Unsere Unterstützung für die Don Bosco Stiftung in Chemnitz, welche ebenfalls individuelle Hilfsangebote für Kinder und Jugendliche sichert, ist ein weiteres Beispiel in diesem Zusammenhang.

Darüber hinaus engagiert sich HEUKING auch durch Pro-bono-Tätigkeiten, indem wir mit unserer juristischen Expertise unterstützen. So stellen unsere Anwältinnen und Anwälte ihre Fachkenntnisse dem ehrenamtlichen Verein Law&Legal zur Verfügung, der sich für den Zugang zu Recht und Rechtsberatung einsetzt und seine Mitglieder in rechtlichen Belangen unterstützt. Im Rahmen des Deutschlandstipendiums fördern wir zudem die Ausbildung zukünftiger Juristinnen und Juristen, die sich durch exzellente Leistungen und Engagement hervorragen. Mit dieser Förderung tragen wir zur Entwicklung der nächsten Generation bei und setzen uns aktiv für Chancengleichheit im Bildungsbereich ein.

Neben vielen kleineren lokalen Projekten unserer jeweiligen Standorte umfassen unsere Hilfsleistungen aber auch größere humanitäre Unterstützung, sowohl national als auch international. Eine größere Summe spendeten wir z. B. nach der Flutkatastrophe im Jahr 2021 für den Wiederaufbau und die Soforthilfe. In Fall der Ukraine haben wir nicht nur Kleidung und andere benötigte Hilfsgüter für betroffene Gebiete gesammelt und verschickt, sondern auch bereits einen vollausgestatteten Krankenwagen zur Verfügung gestellt.

Dies ist nur ein kleiner Einblick in einige unserer Initiativen beziehungsweise in unser breitgefächertes Engagement. Jedoch zeigen wir damit, dass wir aktiv Verantwortung übernehmen und durch zielgerichtete Unterstützung bedürftigen Menschen und Gemeinschaften eine Perspektive bieten.





Kunst- und Kulturförderung

Als Teil der Unternehmenskultur und gesellschaftlichen Verantwortung unterstützt HEUKING durch die Förderung von Kunst nicht nur die kulturelle Vielfalt, sondern stärkt auch die soziale Nachhaltigkeit und das Engagement für Kreativität und Fortschritt. Seit der Gründung im Jahr 1971 übernehmen wir somit Verantwortung für die kulturelle Zukunft. Neben der Unterstützung aufstrebender Künstlerinnen und Künstler umfasst unsere langjährige Tradition den Erwerb von Kunstwerken, die in unseren Büroräumen, Fluren und Besprechungsräumen ausgestellt werden. Als Mitglied des Bucerius Kunst Clubs und Sponsor des Bucerius Kunst Forums in Hamburg sowie des Kunstpalastes in Düsseldorf

engagieren wir uns zudem über unsere Kanzleiräume hinaus für die Förderung von zeitgenössischer Kunst. Unseren Mitarbeitenden ermöglichen wir durch zur Verfügung gestellte Eintrittskarten außerdem den ganzjährigen Besuch der Ausstellungen.

Wir setzen damit ein Zeichen für Nachhaltigkeit und Diversität und fördern langfristige Partnerschaften mit Künstlerinnen und Künstlern, Kulturschaffenden und international renommierten Institutionen. Denn, wo Kreativität entfaltet wird, beginnt Fortschritt – ein Ansatz, den wir fördern.

Menschenwürdige Arbeitsbedingungen

Bei HEUKING unterstützen wir menschenwürdige Arbeitsbedingungen an all unseren Standorten. Die Achtung vor dem Menschen und der im Grundgesetz verankerten Menschenrechte ist für uns als rechts- und steuerberatende Wirtschaftskanzlei selbstverständlich. Alle Tätigkeiten bei HEUKING basieren auf freiwilliger Entscheidung, und schließen auch die Möglichkeit zur Kündigung ein. Wenn Minderjährige bei HEUKING beschäftigt werden, so geschieht dies

ausschließlich in dem Rahmen, wie es uns das deutsche Arbeitsgesetz gestattet und vornehmlich mit dem Ziel, Schülern und Schülerinnen einen Einblick in den Arbeitsalltag einer Wirtschaftskanzlei zu gewähren. Insbesondere werden jegliche Formen von Ungleichbehandlung, Belästigung oder Missbrauch sowie unmenschliche Behandlung und Praktiken, die nicht im Einklang mit den Menschenrechtsbestimmungen stehen, nicht geduldet.

Arbeitssicherheit und Well-Being

Bei HEUKING erfüllen wir nicht nur unsere gesetzlichen Pflichten im Bereich Arbeitssicherheit, sondern setzen uns auch aktiv für das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden ein. Unser Ziel ist es, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld für alle zu gewährleisten. Dies erreichen wir durch die fortlaufende Überwachung und Bewertung potenzieller Risiken sowie durch Maßnahmen zur Vermeidung gesundheitlicher Gefahren.

Im Bereich der Arbeitssicherheit kommt HEUKING allen gesetzlichen Pflichten nach und engagiert sich zudem aktiv für das Well-Being seiner Mitarbeitenden.

Wir pflegen eine langjährige Partnerschaft mit der B·A·D-Gruppe, einem führenden Unternehmen im Bereich Prävention, das an allen unseren Standorten sämtliche Fragen rund um Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit betreut. Mit einem Team von ca. 5.000 Expertinnen und Experten unterstützt die B·A·D-Gruppe ca. 280.000 Betriebe und über 4 Millionen Beschäftigte in Deutschland und Europa.

Um das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu fördern, bieten wir bei HEUKING verschiedene Corporate-Benefits-Programme an. Dieses Angebot, welches seit 2017 fester Bestandteil unserer Gesundheitsförderung ist, steht allen Vollzeit- und Teilzeitangestellten an unseren jeweiligen Standorten zur Verfügung und umfasst z. B. Sportangebote für Yoga, Selbstverteidigung oder Outdoor-Bootcamps. Letzteres ermöglicht, einmal wöchentlich an der frischen

Luft, ein sicheres und effektives Training mit Fitnesstrainerinnen und -trainern, sodass unsere Kolleginnen und Kollegen gemeinsam ihre körperliche Fitness verbessern können. Ergänzend dazu bieten wir mit einer Mitgliedschaft bei Wellhub vielfältige Möglichkeiten zum Wohlfühlen an. Mit einem individuell abgestimmten Wellhub-Paket haben unsere Mitarbeitenden Zugang zu zahlreichen Sport-, Freizeit- und Wellnessangeboten in ihrer Umgebung.

Die Förderung der mentalen Gesundheit ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wie körperliche Fitness benötigt auch die mentale Gesundheit regelmäßige Pflege, Training und Check-ups. Ein starkes Mindset, Motivation und Resilienz sind entscheidende Faktoren, um die Herausforderungen im Berufsalltag erfolgreich zu bewältigen. Um in diesem Bereich bestmöglich zu unterstützen, bietet die HEUKING Academy regelmäßig Vorträge und Workshops zu den Themen Mindset, mentale Fitness und Resilienz an. Im Mai, dem Mental Health Awareness Month, ist die mentale Gesundheit das Fokusthema der HEUKING Academy.

Besonderen Wert legen wir auf eine faire und angemessene Entlohnung. Unsere Mitarbeitenden erhalten branchenübliche Gehälter, die stets über dem existenzsichernden Niveau liegen und im Einklang mit geltendem Recht stehen. Dies ist für uns ein zentraler Baustein, um sowohl die Zufriedenheit als auch die Motivation unserer Belegschaft zu fördern.

Arbeitsschutz

Bei HEUKING sehen wir den Arbeitsschutz als eine grundlegende Verpflichtung an, die nicht nur gesetzlich vorgeschrieben, sondern auch moralisch geboten ist. Unser Engagement für den Arbeitsschutz erstreckt sich über verschiedene Aspekte, um das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten.

Wir setzen umfassende Maßnahmen zur Verhütung von Arbeitsunfällen, beruflich bedingten Krankheiten und arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren um. Dies beinhaltet die Identifizierung potenzieller Risiken am Arbeitsplatz und die Implementierung von geeigneten Präventionsmaßnahmen. Außerdem überwachen wir sorgfältig die Einhaltung interner Anweisungen und setzen Kontrollmechanismen ein, um sicherzustellen, dass alle relevanten Vorschriften und Richtlinien erfüllt werden. Dies schließt auch die regelmäßige Überprüfung von Sicherheitsstandards und -verfahren ein.

Die jährliche Unterweisung zu den Gefährdungen am Arbeitsplatz nehmen wir ebenfalls ernst. Durch Schulungen sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden für potenzielle Risiken und vermitteln ihnen das nötige Wissen, um sicher zu arbeiten und Unfälle zu vermeiden.

Arbeitsschutz ist folglich ein integraler Bestandteil unserer Sozietätskultur und wir setzen uns kontinuierlich dafür ein, die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten.

Innovation

HEUKING unterstützt seine Mandanten durch innovative Ansätze, um sich in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte nachhaltig zu engagieren. Ein wichtiger Baustein hierbei ist unser Hinweisgebersystem, der WhistleFox. WhistleFox unterstützt Unternehmen dabei, mögliche Vorfälle wie Rechtsverstöße oder Fehlverhalten sowohl intern als auch extern (z. B. innerhalb der Lieferkette) schnellstmöglich zu erkennen.

Durch den Einsatz des WhistleFox können Unternehmen rechtliche und wirtschaftliche Risiken frühzeitig identifizieren, um schnell reagieren und so Schäden vom Unternehmen abwenden zu können. Unter anderem kann es als effektives Steuerungstool eingesetzt werden, das es Unternehmen z. B. ermöglicht, verschiedene CSR-Themen zu überblicken und die unternehmensspezifischen Risiken zu adressieren. Dabei können nicht nur Umweltverstöße, sondern auch Menschenrechtsverletzungen, Diskriminierung und Mobbing sowie Governance-Aspekte wie Korruption und Geldwäsche als Vorfälle adressiert werden.

WhistleFox spielt somit eine zentrale Rolle bei der Überwachung und Steuerung von CSR-Themen in Unternehmen und ist daher auch bei HEUKING im Einsatz. Das System ermöglicht eine ganzheitliche Betrachtung der Nachhaltigkeitsaspekte und unterstützt uns dabei, unsere Mandanten auf ihrem Weg zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Unternehmensführung zu begleiten.

ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

In diesem Kapitel möchten wir Ihnen einen Einblick in unser kontinuierliches Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz geben. Unsere Bestrebungen und Fortschritte zur Minimierung unseres ökologischen Fußabdrucks und dementsprechend zur Reduzierung unserer CO₂-Emissionen sind Teil des ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes von HEUKING.

Dieser Ansatz, der im Einklang mit SDG 13 steht, konzentriert sich darauf, Klimaschutzmaßnahmen in unsere strategischen Planungen zu integrieren (SDG 13.2). Dies beinhaltet die regelmäßige Berechnung unserer gesamten Treibhausgasemissionen pro Jahr (SDG 13.2.2) sowie die Intensivierung von Aufklärungs- und Sensibilisierungskampagnen und weiteren Maßnahmen innerhalb der Organisation, um das Bewusstsein für dieses Thema zu schärfen und die Klimaauswirkungen zu reduzieren (SDG 13.3).

6.605,38

tCO₂e
Gesamtemissionen

0,03224

tCO₂e
(32,24 kgCO₂e)
Emissionen pro
1.000€ Umsatz

5,861

tCO₂e
(5.861,03 kgCO₂e)
Emissionen
pro Mitarbeitenden

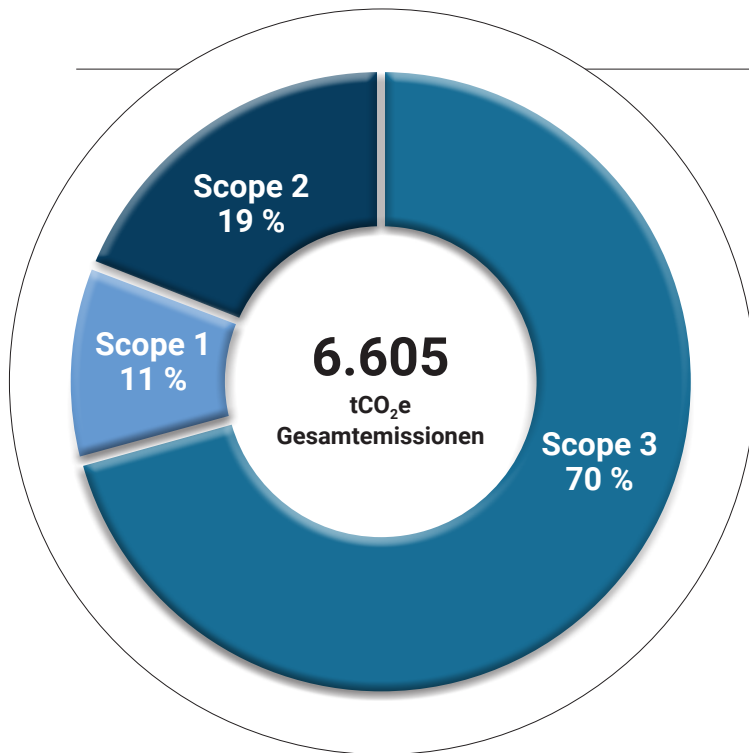
Treibhausgasemissionen 2023 (CO₂-Fußabdruck)

Um unsere Fortschritte bei der Erreichung unserer Klimaziele und die Umsetzung von Dekarbonisierungsprojekten als Teil unserer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie klar zu dokumentieren, ist es vorab unerlässlich, einen Einblick in den Umfang der von HEUKING verursachten Treibhausgasemissionen zu erhalten.

Im Berichtsjahr 2023 hat HEUKING seinen CO₂-Fußabdruck erneut gemessen und gemäß den Standards des GHG-Protokolls in Scope 1, 2 und 3 kategorisiert. Die

Gesamtmenge der Treibhausgasemissionen belief sich auf 6.605,38 tCO₂e – ein Anstieg um 1,28 % im Vergleich zum Vorjahr. Diese geringfügige Zunahme reflektiert sowohl das fortgesetzte Wachstum unserer Aktivitäten als auch eine verbesserte Datenerfassung und Optimierung in der Emissionsbewertung.

Damit belaufen sich die Emissionen pro Mitarbeitenden auf etwa 5,86 tCO₂e und die Emissionen pro 1.000 € Umsatz auf 0,03224 tCO₂e.



Verteilung der Emissionen

Scope 1: Direkte Emissionen aus eigenen und kontrollierten Quellen

Die Emissionen in Scope 1 umfassten im Jahr 2023 insgesamt 698,07 tCO₂e, was einem Anteil von 10,57 % an den Gesamtemissionen entspricht. Dieser Wert ergibt sich hauptsächlich aus mobilen Verbrennungsvorgängen. Hierzu zählt der Einsatz von Kraftstoff für dienstliche Fahrzeuge. Die Zunahme um 1,52 % gegenüber dem Vorjahr spiegelt den vermehrten Einsatz wider, weshalb zur Effizienzsteigerung in den kommenden Jahren gezielt auf Elektrifizierung und optimierte Energiequellen umgestellt werden soll.

Scope 2: Indirekte Emissionen durch eingekaufte Energie

Die Emissionen in Scope 2, welche sich auf eingekaufte Energie für den Betrieb unserer Standorte beziehen, betragen 1.247,79 tCO₂e und machen 18,89 % der Gesamtemissionen aus. Durch unsere Umstellung auf 100 % Ökostrom sowie die Optimierung von Heiz- und Kühlsystemen konnte eine deutliche Reduktion von 15,99 % erzielt werden. Dieses Ergebnis unterstreicht den Erfolg unserer kontinuierlichen Bemühungen, die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern zu reduzieren und den ökologischen Fußabdruck unserer Gebäude zu verringern. Zukünftige Maßnahmen umfassen den verstärkten Einsatz energiesparender Technologien und die Optimierung des Energiemanagements an unseren Standorten.

Scope 3: Indirekte Emissionen entlang der Wertschöpfungskette

Mit 4.659,52 tCO₂e stellen die Scope-3-Emissionen 70,54 % der Gesamtemissionen dar und bilden, wie bereits im Vorjahr, die größte Emissionsquelle bei HEUKING. Diese setzen sich aus Emissionen zusammen, die entlang unserer Wertschöpfungskette entstehen, wie eingekaufte Güter und Dienstleistungen, Geschäftsreisen und der Pendelverkehr unserer Mitarbeitenden. Insbesondere eingekaufte Güter und Dienstleistungen dominieren Scope 3 mit 3.658,48 tCO₂e oder 55,42 % der Gesamtemissionen. Hierbei handelt es sich größtenteils um emissionsintensive Lieferketten und Dienstleistungen, die wir jedoch fortlaufend überprüfen und auf nachhaltigeren Bezug umstellen.

Eine bemerkenswerte Verbesserung zeigte sich bei den Emissionen aus Geschäftsreisen, die im Vergleich zum Vorjahr um 3,27 % reduziert werden konnten. Diese Reduzierung ist auf eine verstärkte Nutzung von virtuellen Meetings, eine strategische Reduzierung der Reiseaktivitäten sowie unsere Förderung des Zugangs zu öffentlichen Verkehrsmitteln zurückzuführen. Auch der Pendelverkehr verzeichnete eine Reduktion um 12,16 %, was u. a. auch auf unser Angebot klimafreundlicher Mobilitäts Optionen zurückzuführen ist.

Trotz des leichten Anstiegs hinsichtlich der Gesamtemissionen verdeutlichen diese einzelnen Daten unser Engagement für eine nachhaltigere Unternehmensführung. HEUKING wird auch in Zukunft kontinuierlich an der Verbesserung seines ökologischen Fußabdrucks arbeiten und dabei den Fokus auf die Optimierung von Prozessen, eine nachhaltige Beschaffung und ein wachsendes Bewusstsein für die Klimawirkung legen. Weitere Details über unseren CO₂-Fußabdruck und umfassende Informationen zur Entwicklung unserer Treibhausgasemissionen sind im aktualisierten Treibhausgas-Bilanzbericht für das Jahr 2023 zu finden.

		Emissionen 2022 (tCO ₂ e)	Emissionen 2023 (tCO ₂ e)	Anteil der Emissionen 2023	Entwicklung
Scope 1	Mobile Verbrennung	687,64	698,07	10,57 %	+ 1,52 %
	Gesamt	687,64	698,07	10,57 %	+ 1,52 %
Scope 2	Heizung	1.475,89	1.239,23	18,76 %	- 16,03 %
	Elektrizität	9,48	8,56	0,13 %	- 9,70 %
	Gesamt	1.485,37	1.247,79	18,89 %	- 15,99 %
Scope 3	Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	3.240,74	3.658,49	55,39 %	+ 12,89 %
	Dienstreisen	617,09	596,91	9,04 %	- 3,27 %
	Pendelverkehr	317,86	244,47	3,70 %	- 23,09 %
	Treibstoff- und energie- bezogene Aktivitäten	155,32	155,84	2,36 %	+ 0,33 %
	Betriebsabfall	18,06	3,8	0,06 %	- 78,96 %
	Gesamt	4.349,07	4.659,51	70,54 %	+ 7,14 %
Gesamtemissionen (Scope 1, 2 und 3)		6.522,07	6.605,38	100 %	+ 1,28 %

Energiemanagement

Seit der zentralen Umstellung unseres Stromeinkaufs im Jahr 2020 beziehen all unsere Standorte ausschließlich Strom aus 100 % erneuerbaren Energiequellen (Ökostrom). Dieser Umstieg auf Ökostrom hat wesentlich zu einer Reduzierung unserer Emissionen in Bezug auf Elektrizität (Scope 2) beigetragen. Auch wenn im Jahr 2023 der Gesamtstromverbrauch der Sozietät bei 1.234.285 kWh lag, was einen leichten Anstieg von 2,14 % zum Vorjahr bedeutet, so haben sich jedoch die Gesamtemissionen in diesem Zeitraum erfreulicherweise um fast 10 % verringert.

Zusätzlich verfügen 12,5 % unserer Gebäude über LEED-Gold-Zertifizierungen, was die ökologisch nachhaltige Bauweise und ressourcenschonende Betriebsführung bestätigt. Die Beleuchtung in unseren Gebäuden wurde konsequent auf LED- und Energiesparlampen umgestellt, und durch die Einführung von Bewegungsmeldern senken wir den Stromverbrauch in wenig genutzten Bereichen wie Sanitär- und Aufzugsräumen.

Effiziente Ressourcennutzung

Ein bewusster Umgang mit Ressourcen ist in allen Arbeitsprozessen von HEUKING fest verankert. Seit der Einführung unseres digitalen Dokumentenmanagementsystems (DMS) im Jahr 2018 konnten wir unseren Papierverbrauch erheblich reduzieren – mit einer Einsparung von über 50 % bei Papierbestellungen. Zudem fördern wir die Wiederverwendung von Materialien: Aktenordner, Hüllen und sonstige

Verbrauchsmaterialien werden nach Möglichkeit mehrfach genutzt und anschließend fachgerecht entsorgt oder recycelt. In unseren Büros kommen zunehmend recycelte und umweltfreundlich zertifizierte Materialien zum Einsatz, um die Belastung durch nicht-erneuerbare Ressourcen weiter zu minimieren.

Verantwortungsvolle Abfallentsorgung

Für die Entsorgung von Elektroschrott, leeren Tonerkartuschen und Batterien haben wir feste Verfahren etabliert, die sicherstellen, dass diese Materialien fachgerecht recycelt werden. In unseren Teeküchen und Sozialräumen stehen zudem gelbe Tonnen zur Verfügung, um Verpackungsabfälle umweltschonend zu entsorgen. Darüber hinaus verzichten wir an vielen Arbeitsplätzen auf kleine, täglich zu wechselnde Müllbeutel und bieten stattdessen zentrale Entsorgungsmöglichkeiten für Recycling und Restmüll an.

Nachhaltige Wasserversorgung und regionale Produkte

Seit vielen Jahren bietet HEUKING frisch gefiltertes Trinkwasser an, das ohne Glas- oder Plastikflaschen auskommt. In den Konferenzen servieren wir Wasser von Viva con Agua, dessen Erlöse internationale Wasserprojekte unterstützen, oder regional bezogene Getränke, die sowohl sozial als auch umweltfreundlich produziert wurden. Der in unseren Vollautomaten angebotene Fairtrade-zertifizierte Kaffee ergänzt unser Engagement für eine nachhaltige Wertschöpfung.

Umweltfreundliche Mobilität

Die Förderung klimafreundlicher Mobilitätsoptionen ist ein fester Bestandteil unserer Strategie, die CO₂-Emissionen zu reduzieren. Im Rahmen unserer Anstrengungen, die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) 3, 13 und 17 zu unterstützen, hat HEUKING deshalb verschiedene Initiativen ins Leben gerufen, um allen Mitarbeitenden klimafreundliche und idealerweise auch gesundheitsfördernde Arbeitswege zu ermöglichen.

Eine dieser Initiativen ist das HEUKING Leasing Bike, das im Dezember 2021 in Zusammenarbeit mit euorad eingeführt wurde und unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit bietet, aus einem umfangreichen Portfolio an leasingfähigen Fahrrädern verschiedener Hersteller und Marken zu wählen. Die Leistungen umfassen einen Premium-Rundumschutz, einen UVV-Sicherheitscheck und ein Mobilitätsschutzpaket innerhalb Europas.

Alternativ haben unsere Mitarbeitenden zudem Anspruch auf ein arbeitgeberfinanziertes Jobticket (aktuell Deutschlandticket) zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Für Dienstreisen mit der Bahn stellt HEUKING eine BahnCard zur Verfügung. Außerdem bestehen Maßnahmen zur Elektrifizierung des Fuhrparks, einschließlich der Einrichtung von Ladesäulen an unseren Standorten, die, wie bereits erwähnt, zu 100 % mit Ökostrom betrieben werden.

Im Rahmen unserer Anstrengungen, die CO₂-Emissionen zu reduzieren und die Gesundheit zu fördern, nehmen wir darüber hinaus jährlich an der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ teil. Im Jahr 2023 wurden dabei sozietätsweit im Aktionszeitraum 32.505 Kilometer zurückgelegt und so 6.501 Kilogramm CO₂ eingespart. Dieses beeindruckende Ergebnis zeigt, wie motiviert und begeistert unsere Mitarbeitenden bei der Sache waren und dass sich Gesundheit, Spaß und Nachhaltigkeit bei HEUKING wunderbar verbinden lassen.

Naturschutzprojekte und Sensibilisierung

Ein wesentlicher Aspekt unserer ökologischen Verantwortung ist das Engagement für Naturschutz und Klimabewusstsein.

Regelmäßig organisierte interne Sensibilisierungskampagnen, wie z. B. Müllsammelaktionen oder die „Green Smiley Aktion“, motivieren unsere Mitarbeitenden zu klimabewusstem Verhalten und machen Umwelt- und Naturschutz zum festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Mit dem Verein Greencity Hamburg e. V. verwandelten Mitarbeitende im Jahr 2021 z. B. eine Rasenfläche in eine blühende Bienenwiese, um die lokale Biodiversität zu fördern.

Durch diese und weitere Maßnahmen arbeiten wir bei HEUKING kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und zum Schutz der Umwelt beizutragen. Unser Engagement spiegelt sich in einer nachhaltigen Unternehmensführung wider, die ökologische Verantwortung zu einem festen Bestandteil unserer Kultur macht.

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

HEUKING verfolgt eine langfristige Vision, die auf eine kontinuierliche Erweiterung der Nachhaltigkeitsstrategie und die Umsetzung neuer Maßnahmen abzielt. Unser Ziel ist es, die Kanzlei als verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Unternehmen zu positionieren und damit eine nachhaltige Entwicklung zu fördern.

Zentrales Ziel ist und bleibt die Reduzierung der CO₂-Emissionen unserer Sozietät. Geplante Maßnahmen umfassen die Optimierung des Ressourcenverbrauchs sowie die Verringerung der Anzahl unserer Lieferanten, um das Thema Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette zu stärken.

Ein weiterer wesentlicher Schwerpunkt der kommenden Jahre liegt darüber hinaus auf der Förderung von Diversität, Inklusion und Chancengleichheit. Wir planen die Umsetzung unterschiedlichster Maßnahmen, aufbauend auf einer umfassenden Diversity, Equity & Inclusion (DEI)-Strategie, die auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden sowie unserer Mandanten zugeschnitten ist. Diese soll als Grundlage für alle weiteren Bemühungen in diesem Zusammenhang gelten und sicherstellen, dass HEUKING ein inklusives und gerechtes Arbeitsumfeld bietet, das sowohl unsere Wettbewerbsfähigkeit stärkt als auch eine positive gesellschaftliche Wirkung erzielt. Um das Bewusstsein dafür weiter zu schärfen und unsere Fortschritte sichtbar zu machen, planen wir zudem die Veröffentlichung eines jährlichen Diversity-Reports.

Zusätzlich haben wir das Ziel, ein standortübergreifendes Frauennetzwerk aufzubauen, um den internen Austausch und die Karriereentwicklung unserer Juristinnen zu fördern. Im Rahmen dieser Bemühungen wird HEUKING auch ein Mentoring-Programm speziell für Frauen einführen und das bewährte „Mut zur Karriere“-Programm wiederbeleben, um Frauen in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen.

Unser soziales Engagement soll an unsere bisherigen Bemühungen anknüpfen. Auch in Zukunft werden wir uns im Wesentlichen auf Spenden für Projekte und Einrichtungen mit einem Fokus auf humanitäre Hilfe, Bildung und Forschung sowie Kinderhilfe konzentrieren, um durch gezielte Unterstützung positive Veränderungen mit maximaler Reichweite zu ermöglichen.

Zusammenfassend betrachtet verfolgt unsere Sozietät in den nächsten Jahren weiterhin eine nachhaltige und integrative Wachstumsstrategie. Wir wollen kontinuierlich Fortschritte in den Bereichen Umwelt und Soziales erzielen, um eine positive Wirkung auf unsere Mitarbeitenden, unsere Mandanten und die Gesellschaft als Ganzes zu erreichen.

HEUKING bleibt seiner Vision treu: Nachhaltigkeit und Vielfalt sind nicht nur grundlegende Werte, sondern auch entscheidende Faktoren für unseren langfristigen Erfolg und unsere zukunftsorientierte Entwicklung.



ANHANG

Definitionen von Nachhaltigkeitsbegriffen

Abkürzung	Bedeutung	Definition	Seite erste Erwähnung
	Planetarische Grenzen	Die planetarischen Grenzen sind ein Konzept, das von einer Gruppe von Wissenschaftlern im Jahr 2009 eingeführt wurde, um die ökologischen Grenzen zu beschreiben, innerhalb derer sich die Menschheit bewegen muss, um eine nachhaltige Entwicklung zu gewährleisten.	5
GHG	Greenhouse Gas	GHG ist die Abkürzung für „Treibhausgas“ (Englisch: greenhouse gas). Treibhausgase sind Gase, die zur Erderwärmung beitragen, indem sie die Wärme in der Atmosphäre einfangen und so den Treibhauseffekt verstärken.	31
GRI	Global Reporting Initiative	Die GRI-Standards, entwickelt von der Global Reporting Initiative (GRI), sind ein weltweit anerkannter Rahmen für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten. Sie bieten Unternehmen Leitlinien und Indikatoren, um ihre ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Leistungen zu messen, zu verwalten und darüber zu berichten.	5
LEED	Leadership in Energy and Environmental Design	LEED ist ein international anerkanntes Zertifizierungssystem für ökologisches Bauen. Es zertifiziert durch unabhängige Dritte, dass ein Gebäude auf umweltfreundliche Art gebaut und entworfen wurde.	34
SDG	Sustainable Development Goal	Die UN-Nachhaltigkeitsziele sind offiziell bekannt als „Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“, bestehend aus 17 übergeordneten Zielen, die von den Vereinten Nationen im Jahr 2015 verabschiedet wurden. Die Ziele sollen eine umfassende globale Agenda für nachhaltige Entwicklung darstellen und bis zum Jahr 2030 erreicht werden.	5
UNGC	UN Global Compact	Der UN Global Compact ist eine von den Vereinten Nationen initiierte und die weltweit größte Initiative für Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit. Der UN Global Compact wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen und hat das Ziel, Unternehmen dazu zu ermutigen und zu unterstützen, ihre Geschäftstätigkeiten und Strategien an zehn universellen Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten.	5

Referenzen Fokusbereiche

Wesentlichkeit	Referenz	
	Kapitel	Seite
Anti-Korruption	Compliance	17
Arbeitsschutz und -sicherheit	Soziale Verantwortung	30
Menschenrechte	Ethikkodex	29
Umweltschutz	Ökologische Verantwortung	31-35
Datenschutz und Informationssicherheit	Compliance/IT	17
CO ₂ e Footprint (Emissionen)	Ökologische Verantwortung	31-33
Diversity und Inclusion	Soziale Verantwortung	21-25
Work-Life-Balance	Soziale Verantwortung	25

SDG-Index

SDG	Fokus	Unser Beitrag
	Gesundheit und Wohlergehen	- Durch unsere Gesundheits- und Benefit-Programme fördern wir die körperliche und mentale Gesundheit unserer Mitarbeitenden - Wir bieten unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit für Remote-Working an, um ihr Wohlbefinden durch Flexibilität zu fördern.
	Hochwertige Bildung	- Zugang zu hochwertigen Fortbildungsangeboten für die fachliche und persönliche Weiterentwicklung durch die HEUKING Academy. 167 Veranstaltungen, ca. 405 Fortbildungsstunden und 2.052 Teilnehmende im Jahr 2023, daneben individuelle spezifische Förderungsmaßnahmen.
	Geschlechtergleichheit	Mit dem Programm „Mut zur Karriere“ und Partnerschaft in Teilzeit fördern wir die Erwerbstätigkeit und Gleichstellung von Frauen.
	Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	Durch die Installation von Trinkwasserhähnen in allen Küchen an den Standorten Düsseldorf und Hamburg stellen wir den nachhaltigen Zugang zu gesundem Trinkwasser für die Mitarbeitenden sicher.
	Bezahlbare und saubere Energie	- Seit Anfang 2020 deckt die Kanzlei ihren gesamten Strombedarf durch Ökostrom ab. 12,5 % unserer deutschen Bürogebäude sind Gold LEED-zertifiziert.
	Menschenwürdige Arbeitsbedingungen und Wirtschaftswachstum	- HEUKING zeichnet sich durch ein nachhaltiges Unternehmenswachstum aus. - HEUKING unterstützt menschenwürdige Arbeitsbedingungen in allen unseren Niederlassungen. - Wir fördern unsere Mitarbeitenden durch interne sowie externe Schulungs- und Fortbildungsmaßnahmen.
	Innovation	Mit WhistleFox haben wir als erste Kanzlei in Deutschland ein Hinweisgebersystem entwickelt, das die Entgegennahme von Meldungen, die juristische Fallbearbeitung und das Reporting digital in einer Anwendung abbildet.
	Diversity, Equity & Inclusion	- Unterstützung von Vielfalt und Förderung von Integration durch Sustainability & Inclusion Manager. - Wir nehmen am Pride-Monat teil, besuchen LGBTQIA+-Messen, haben die Charta der Vielfalt unterzeichnet und unterstützen Gemeinden, indem wir zum Beispiel Kleidung und Hilfsgüter in die Ukraine schicken.
	Klimaschutz	- HEUKING ermittelt seine betrieblichen Emissionen nach wissenschaftlich anerkannten Methodiken und reduziert diese aktiv. Dies wird durch verschiedene Initiativen erzielt, u. a. durch klimafreundlichere Reiseoptionen. - Wir haben Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels in unsere Strategien und Planungen integriert. - Durch kanzleiwerte Kampagnen wie die Müllsammelaktion oder die „Green Smiley Aktion“ fördern wir klimabewusstes Verhalten. - HEUKING bezieht zu 100 % Ökostrom.
	Integrität und Governance	- HEUKING beugt Korruption, Geldwäsche und Finanzkriminalität in all ihren Formen substanziell vor. - HEUKING ist bei IntegrityNext zertifiziert und verfügt über eine interne Compliance-Abteilung, um sicherzustellen, dass gesetzwidriges und unethisches Verhalten in unserem Unternehmen verhindert wird.
	Partnerschaften und Netzwerk	- HEUKING unterhält zahlreiche Partnerschaften, um sicherzustellen, dass unsere SDG-Prioritäten, unsere Nachhaltigkeitsziele und die unserer Partner erreicht werden können. - Außerdem beteiligen wir uns an Netzwerken wie dem PMN oder dem Sustainability Roundtable für Anwaltskanzleien, um Wissen zu teilen und das Bewusstsein für diese Themen in der Rechtsbranche zu erhöhen.

GRI-Index

GRI-Index-Angabe		Seite	Kommentar
Allgemeine Angaben			
Organisationsprofil			
102-1	Name der Organisation	42	
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	6	
102-3	Hauptsitz der Organisation	42	
102-4	Betriebsstätten	11	
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	42	Partnerschaftsgesellschaft mbB
102-6	Belieferte Märkte	11	
102-7	Größe der Organisation	4	
102-8	Informationen zu Beschäftigten	7; 22–24	
102-9	Lieferkettenmanagement	32	Relevant ab dem 01.01.2024
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	-	
102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	5	
102-12	Externe Initiativen	12-13; 27	
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessenvertretungen	12-13	
Strategie			
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	15	
Ethik & Integrität			
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	10	Diese sind auch im Ethikkodex definiert
102-17	Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf die Ethik	16–17	
Unternehmensführung			
102-18	Führungsstruktur	15	
102-19	Delegation von Befugnissen	15	
102-20	Zuständigkeit auf Vorstandsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen	15	
102-21	Dialog mit Stakeholdern zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	14	
Einbindung von Stakeholdern			
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	14	
102-41	Tarifverträge		Nicht relevant
102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	14	
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	14	
102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	18	
Berichtsprofil			
102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	6	
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	5	
102-47	Liste der wesentlichen Themen	18	
102-48	Neudarstellung von Informationen	–	
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	5	
102-50	Berichtszeitraum	5	
102-51	Datum des letzten Berichts	5	
102-52	Berichtszyklus	5	
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	5	
102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	5	
102-55	GRI-Inhaltsindex	40–41	
102-56	Externe Prüfung des Berichts	–	

Themenspezifische Standardangaben: Ökonomie			
Wirtschaftliche Leistung			
201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	7	
Marktpräsenz			
202-2	Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte	15	
Korruptionsbekämpfung			
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren	17	
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	17	
Wettbewerbswidriges Verhalten			
206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	17	
Themenspezifische Standardangaben: Ökonomie			
Marktpräsenz			
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	–	
Energie			
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	31-33	
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	34-35	
Emissionen			
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	32	
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	32	
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	32	
305-5	Senkung der THG-Emissionen	34-35	
Themenspezifische Standardangaben: Soziales			
Beschäftigung			
401-1	Neueinstellungen und Fluktuation	7	
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur Vollzeitbeschäftigten, nicht aber Zeitarbeitenden oder Teilzeitbeschäftigten angeboten werden	29	
401-3	Elternzeit	25	
Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis			
402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen		Vertraulich
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz			
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	29	
403-5	Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	29	
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	29	
Aus- und Weiterbildung			
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	–	Die insgesamt angebotenen Fortbildungsstunden und Teilnehmenden sind auf Seite 26 einzusehen.
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	26	
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	26	
Diversity, Equity & Inclusion			
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	15; 22–25	
405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen gegenüber Männern		Vertraulich
Diskriminierungsfreiheit			
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	–	
Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen			
407-1	Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte		Nicht relevant
Schutz der Kundendaten			
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	42	

Impressum

Heuking Kühn Lüer Wojtek

Partnerschaft mit beschränkter Berufshaftung
von Rechtsanwälten und Steuerberatern*

Georg-Glock-Straße 4
40474 Düsseldorf

+49 211 600 55-00
info@heuking.de

Bildnachweise: iStock.com/WANAN YOSSINGKUM (2),
iStock.com/peshkov (4), iStock.com/franckreporter (6),
iStock.com/Petmal (8), iStock.com/imaginima (11),
iStock.com/Natali_Mis (16), iStock.com/3rie_art (25),
fotolia /stockWERK (31), HEUKING (1, 21, 26, 37, 42)

Ansprechpartner



Managing Partner

Prof. Dr. Martin Reufels

+49 221 20 52-331
m.reufels@heuking.de



Managing Partner

Dr. Philip Kempermann

+49 211 600 55-166
p.kempermann@heuking.de



ESG & Nachhaltigkeit

Christopher Mann
Sustainability & Inclusion Manager

+49 40 355 280-340
ch.mann@heuking.de

Hinweis zu gendergerechter Sprache:

„Wir verwenden in diesem Bericht gendergerechte Sprache. Alle übrigen Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter und schließen alle Menschen gleichermaßen ein. So gilt z. B. der Begriff ‚Partner‘ in diesem Bericht ebenfalls für alle Geschlechter.“