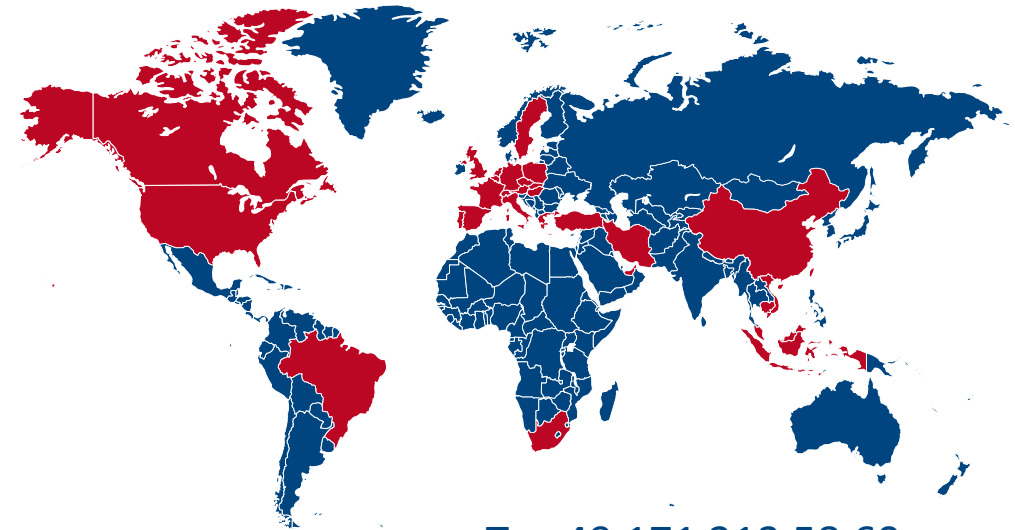




# Produktionsverlagerungen in die USA ...und andere Staaten

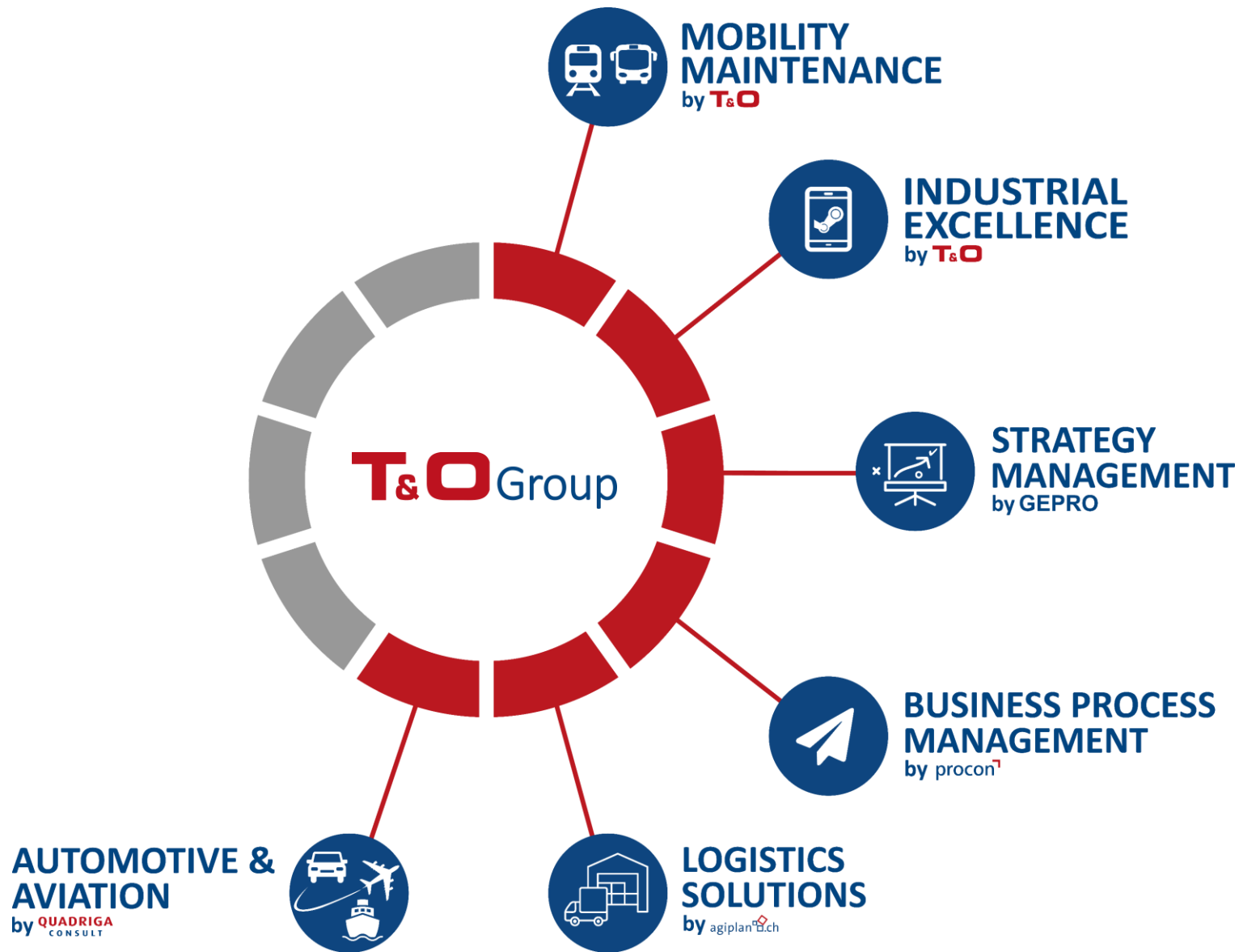
Washington, Brüssel, Berlin – politische und rechtliche  
Veränderungen und ihre Auswirkungen auf den Mittelstand

- ▶ Studium Elektrotechnik und Promotion Maschinenbau RWTH Aachen
- ▶ 35 Jahre Consulting-Erfahrung
  - GEPRO (GF und Gesellschafter)
  - T&O Group (Management Board)
- ▶ Vorsitzender des Beirats der T&O Group Deutschland – Schweiz – Österreich – USA
- ▶ Aufsichtsvorsitzender Kisters AG
- ▶ Persönliche Schwerpunkte: Strategische Ausrichtung Produktion und Logistik, Footprints und Masterplanung, Lean Manufacturing



T: +49 171 213 58 60  
M: [tklevers@tundo.de](mailto:tklevers@tundo.de)

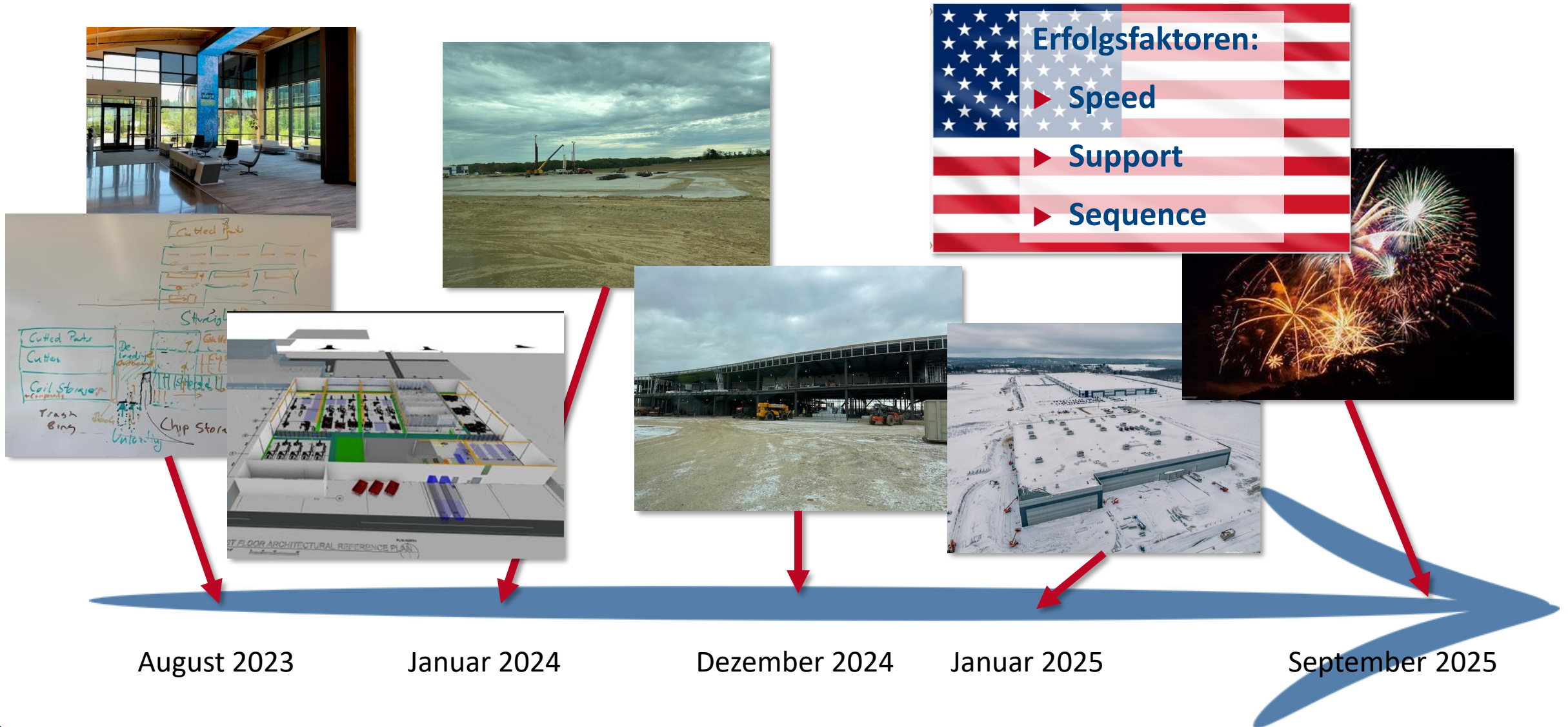
# TOP Beratung: Technik – Organisation – Prozesse verbinden



Durch die ideale Abstimmung von Technik, Organisation & Prozessen bedienen wir die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden und Kundinnen **optimal, nachhaltig** und mit **Weitblick**.



# Produktion in USA: Beispiel Projekt 2023 - 2025



## Produktion in USA?



Geht man deshalb mit einer Produktion nach USA?



Nein, man geht nach USA...

...weil der Marktzugang es erfordert

...wegen der Nähe zu Kunden

...um einen Marktzugang USA zu erreichen

*Trump sollte nicht der Grund, aber könnte der Anlass sein.*

- ▶ Handelsrisiken unter Trump – Investitionen als Absicherung: Wer in den USA produziert, ist weniger von Handelsbarrieren betroffen.
- ▶ „Firmen setzen vermehrt auf sogenannte ‘In-Country’-Strategien, um sich gegen politische Risiken abzusichern“, erklärt Jan Brorhiker von der Beratungsgesellschaft EY.

# Grundsätzlich: Warum – und wie – sollte man mit einer Produktion ins Ausland gehen?

## Kosteneinsparung

- Lohn- und Betriebskosten
  - Kosten für Rohstoffe
- Steuervorteile, Subventionen

## Marktnähe

- Markt-erschließung
- Kürzere Lieferwege

## Arbeitsmarkt

- Fachkräfte
- Verfügbarkeit

## Regulatorik

- Umgehen von Handelsbarrieren
- Geopolitische Entwicklungen
- Gesetzgebung

## Flexibilität

- Schnellere Anpassbarkeit
- Wettbewerbsdruck

# Grundsätzlich: Warum – und wie – sollte man mit einer Produktion ins Ausland gehen?

## Kosteneinsparung

- Lohn- und Betriebskosten
  - Kosten für Rohstoffe
- Steuervorteile, Subventionen

## Marktnähe

- Markt-erschließung
- Kürzere Lieferwege

## Arbeitsmarkt

- Fachkräfte
- Verfügbarkeit

## Regulatorik

- Umgehen von Handelsbarrieren
- Geopolitische Entwicklungen
- Gesetzgebung

## Flexibilität

- Schnellere Anpassbarkeit
- Wettbewerbsdruck

## Trend\*:

4/10 Betrieben überlegen Verlagerung ins Ausland

## Zielregionen\*:

€-Zone: 64%  
NA: 48%  
China: 31%  
MOE: 13%

...

## Motivation:

#1: Kostenersparnis  
#2: Marktzugang und Lieferketten

# Grundsätzlich: Warum – und wie – sollte man mit einer Produktion ins Ausland gehen?

## Kosteneinsparung

- Lohn- und Betriebskosten
  - Kosten für Rohstoffe
- Steuervorteile, Subventionen

## Marktnähe

- Markt-erschließung
- Kürzere Lieferwege

## Arbeitsmarkt

- Fachkräfte
- Verfügbarkeit

## Regulatorik

- Umgehen von Handelsbarrieren
- Geopolitische Entwicklungen
- Gesetzgebung

## Flexibilität

- Schnellere Anpassbarkeit
- Wettbewerbsdruck

## Trend\*:

4/10 Betrieben überlegen Verlagerung ins Ausland

## Zielregionen\*:

€-Zone: 64%  
NA: 48%  
China: 31%  
MOE: 13%

...

## Motivation:

#1: Kostenersparnis  
#2: Marktzugang und Lieferketten

## Grundsätzlich:

- Gründlich recherchieren
  - Ehrlich rechnen
    - Vor Ort sein
  - Networking und Kooperation
- Schrittweiser Aufbau
- Ausbaukonzept vorsehen
- Management Attention einplanen



# Grundsätzlich: Warum – und wie – sollte man mit einer Produktion ins Ausland gehen?

## Unser Ansatz



### Top Down

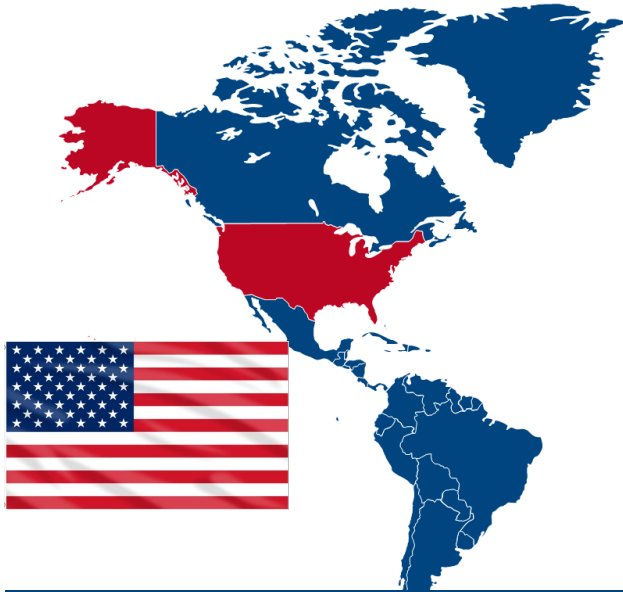
- Was sind die Marktanforderungen (Anwendungen, Produkte)?
- Wie groß ist der Markt heute und in Zukunft, wie groß sind die eigenen Anteile, welche Markttrends sind zu erwarten?
- Was sind die KSF in den Märkten?
- Welche Infrastruktur und Kompetenzen bieten die verschiedenen Regionen? Wie kann die Supply Chain organisiert werden?

## FOOT-PRINT

### Bottom Up

- Welche Produkte erfüllen die Marktanforderungen des Marktes, wie ist ihre Produktstruktur?
- Wie sind die Herstellungsprozesse? Welche Fertigungstechnologien und welches Equipment werden benötigt?
- Welche Prozesse sind essentiell, welche könnten substituiert werden?
- Welche Fertigungskapazitäten werden benötigt, wie ist ihre Auslastung?





- ▶ Status quo: Europa exportiert Waren im Wert von über 500 Milliarden Euro in die USA\*
- ▶ Unternehmen sollten sich nicht aus den USA zurückziehen, sondern auf ein "gezieltes Risikomanagement" setzen.
- ▶ Diversifizierung von Lieferketten, Absatzmärkte absichern, unabhängig machen, Zölle umgehen durch lokale Produktion
- ▶ *(Übernahmen durch Dax- und MDax-Konzerne in den USA: 31Mrd \$ in 2024/ 4Mrd \$ in 2023)\**

### Vorteile mitnehmen!

- Marktvolumen, Kundenstimmung nutzen
- Steuervergünstigungen, Zuschüsse, günstige Kredite in Anspruch nehmen
  - Transportkosten reduzieren
  - Importzölle vermeiden
- Günstige Energiekosten erreichen
- Flexible Arbeitszeitregelungen

### Vorgehen für KMUs:

- Mit Kunden kommunizieren
- Partner vor Ort finden (Networking, Joint Ventures)
- Fachexpertise einholen (Konzept, Supply, Steuer, Recht)
  - Gründliche Standortauswahl
  - Schnelle Entscheidung treffen
  - Als Führungsaufgabe einplanen

## Add-on: Informationsquellen

- ▶ IHK Düsseldorf
  - [Deutsche Unternehmen in den USA - IHK Düsseldorf informiert - IHK Düsseldorf](#)
  - [IHK Düsseldorf informiert über USA-Veranstaltungen - IHK Düsseldorf](#)
- ▶ T&O Group
  - [We combine technology, organisation, and processes sustainably.](#)
  - <https://togroup.company/>
- ▶ AHK USA
  - <https://ahk-usa.net/>
- ▶ GiVE Consulting
  - <https://give-consulting.com/index.php/de/>

**Die Welt dreht sich weiter...**  
**Ihnen viel Erfolg, den richtigen Weg zu finden!**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit...**



# Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

**T&O** Group

Mitglied im  
**BDU**  
Bundesverband Deutscher  
Unternehmensberatungen

**T&O** Group

[info@tundo.de](mailto:info@tundo.de)

[togroup.company](http://togroup.company)

**T&O** INDUSTRIAL  
EXCELLENCE

[info@tundo.de](mailto:info@tundo.de)  
[info@tundo.ch](mailto:info@tundo.ch)

[tundo.de/industrie](http://tundo.de/industrie)  
[tundo.ch](http://tundo.ch)

**T&O** MOBILITY  
MAINTENANCE

[info@tundo.de](mailto:info@tundo.de)  
[info@tundo.ch](mailto:info@tundo.ch)

[tundo.de/mobility](http://tundo.de/mobility)  
[tundo.ch](http://tundo.ch)

*Lean & Green*

[info@tundo.de](mailto:info@tundo.de)

[lean-and-green.de](http://lean-and-green.de)

**GEPRO**

[info@gepro.com](mailto:info@gepro.com)

[gepro.com](http://gepro.com)

**procon**<sup>7</sup>

[office@procon.at](mailto:office@procon.at)

[procon.at](http://procon.at)

agiplan<sup>7</sup>.ch

[info@agiplan.ch](mailto:info@agiplan.ch)

[agiplan.ch](http://agiplan.ch)

**ACADEMY**  
T&O Group

[academy@togroup.company](mailto:academy@togroup.company)

[togroup.academy](http://togroup.academy)

**QUADRIGA**  
CONSULT

[administrator@quadrigaconsult.com](mailto:administrator@quadrigaconsult.com)

[quadrigaconsult.com](http://quadrigaconsult.com)



in

f

▶

o