







Kai Oliver Runkel

Salaried Partner

-  Köln
-  +49 221 20 52-411
-  +49 221 20 52-1
-  k.runkel@heuking.de



Praxisgruppen

- IP, Media & Technology
- Health Care, Pharma & Life Sciences

Kompetenzen

- Markenrecht und Kennzeichenrecht
- Wettbewerbsrecht
- Urheber- und Verlagsrecht
- Internetrecht
- Prozessführung

Vita

- Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz
- Zugelassen seit 2001

Ausbildung und frühere Tätigkeiten

- Universität zu Köln (1993-1998)

Mitgliedschaften

- Deutscher Anwaltverein e.V. (DAV)
- Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR)
- Internationale Vereinigung für den Schutz des Geistigen Eigentums (AIPPI)
- International Trademark Association (INTA)
- International Bar Association (IBA)

Referenzen

Wirtschaftswoche zeichnet Heuking als „Top Kanzlei“ im Urheberrecht aus

Heuking Kühn Lüer Wojtek berät fronttrail Equity Partners beim Erwerb einer Beteiligung an der aixigo AG

Heuking Kühn Lüer Wojtek berät die BlueGem Capital Partners LLP beim Erwerb der QMS Medicosmetics GmbH

Heuking Kühn Lüer Wojtek berät Karlsberg Brauerei GmbH bei neuer Unternehmensanleihe

Heuking Kühn Lüer Wojtek berät Oakley Capital Private Equity II bei dem Erwerb von Elitepartner

Auszeichnungen

- JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2018/2019
- JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2019/2020
- JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2016/2017
- JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2017/2018
- JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2014/2015
- JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2015/2016
- JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2013/2014
- JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2012/2013

Veröffentlichungen

The Pharma Legal Handbook Germany

Pharma Boardroom, 2019 von Dr. Sabine Dethof, Philipp Roman Schröler und Kai Oliver Runkel

Stolpersteine der Tabakwerbung

IPRB 2018, 232 ff. von Kai Oliver Runkel

Ansprüche auf Rückruf und Unterlassung – Teil 2: Unterlassung und Rückruf im Wettbewerbsrecht

IPRB 2016, 202 ff. von Kai Oliver Runkel

Neue Werbeformen: Adblocking – Der Kampf um die Werbeeinnahmen im Internet

IPRB 2016, 81 ff. von Kai Oliver Runkel

Unlautere Behinderung im Zusammenhang mit allgemeiner AdWords-Markenbeschwerde

IPRB 2015, 207 ff. von Kai Oliver Runkel

Vorträge

- Zustellungen nach der EuZVO
25.11.2010
- TV-Werbemittelprüfung
03.11.2010
- Anmeldeverfahren von DE-, EU- und IR-Marken
01.11.2010
- Green and Social Advertising
17.10.2009
- Tabakwerbeverbot und Rauchverbot
07.02.2008