



Dr. Georg Jacobs, LL.M. (Boston University)

Partner

-  Düsseldorf
-  +49 211 600 55-275
-  +49 211 600 55-560
-  g.jacobs@heuking.de



Praxisgruppen

- IP, Media & Technology

Kompetenzen

- Gewerblicher Rechtsschutz
- Markenrecht und Kennzeichenrecht
- Wettbewerbsrecht
- Internetrecht
- Vertriebsrecht

Vita

- Lehrbeauftragter an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (Kunstrecht)
- Zugelassen seit 2004

Ausbildung und frühere Tätigkeiten

- Boston University (LL.M. in Intellectual Property Law) (2004-2005)
- Referendariat in Berlin, (Assessor 2004)
- Promotion, Universität Bonn (2000-2002)
- Studium an den Universitäten Bonn und München (2000)

Mitgliedschaften

- Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR)
- Vorstandsmitglied des Kölnischen Kunstvereins
- Kuratorium der Stiftung imai - inter media art institute, Düsseldorf
- Deutsch-Amerikanische Juristen-Vereinigung e.V. (DAJV)
- Boston Bar Association (BBA)
- International Bar Association (IBA)

Referenzen

- Insolvenzverfahren aufgehoben: Esprit gewinnt Kontrolle über ihr Europageschäft zurück
- Heuking Kühn Lüer Wojtek begleitet Restrukturierung von Esprit und erwirkt Insolvenzplansanierung der Unternehmensgruppe
- Wirtschaftswoche zeichnet Heuking als „Top Kanzlei“ im Urheberrecht aus
- Die Rettung der Teslaplatten
- Heuking Kühn Lüer Wojtek berät chinesische Mengtai Group beim Erwerb der europäischen apt-Gruppe

Auszeichnungen

- JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2020/2021
- Handelsblatt: Deutschlands Beste Anwälte 2020
- Best Lawyers 2021
- Best Lawyers 2019
- Handelsblatt: Deutschlands Beste Anwälte 2018
- JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2018/2019
- Best Lawyers 2020
- Handelsblatt: Deutschlands Beste Anwälte 2019

Veröffentlichungen (Auswahl)

- **Farblehre mal anders**
FAZ, 14. Oktober 2020 von Dr. Georg Jacobs, LL.M. (Boston University)
- **Anmerkung zu Beschluss des LG Hamburg vom 2. April 2020, Az. 327 O 301/19 – EuGH-Vorlage zum Verhältnis von reboxing und relabeling parallelimportierter Arzneimittel**
GRUR-Prax 2020, S. 270 von Dr. Georg Jacobs, LL.M. (Boston University)
- **Anmerkung zu Beschluss des BPatG vom 5. Dezember 2019, Az. 30 W (pat) 42/17 – Sloganartige Wortfolgen mit Trendbegriffen um Vordergrund nicht unterscheidungskräftig**
GRUR-Prax 2020, S. 83 von Dr. Georg Jacobs, LL.M. (Boston University)
- **Malle und Magenta – Intensiver Markenschutz geht auf Kosten der Allgemeinheit**
FAZ, Recht und Steuern, 22. Januar 2020, S.16 von Dr. Georg Jacobs, LL.M. (Boston University)
- **Anmerkung zu Urteil des EuGH vom 15. Mai 2019, Az. C-653/17 P – Unterscheidungskraft erfordert Herkunftsfunktion auch bei nicht beschreibendem Wort**
GRUR-Prax 2019, S. 303 von Dr. Georg Jacobs, LL.M. (Boston University)

Alle Veröffentlichungen finden Sie auf dem Anwaltsprofil von [Dr. Georg Jacobs, LL.M. \(Boston University\)](#) auf [heuking.de](#).

Vorträge (Auswahl)

- Social Media und Werbung im Internet
09.07.2013
- IT-Projekte wirtschaftlich und rechtssicher vergeben
18.03.2011
- Einführung in das Markenrecht
18.11.2009
- Workshop Werberecht
01.10.2009
- Kennzeichen und gewerbliche Schutzrechte - Wie schütze ich meine Produkte?
02.03.2009

Alle Vorträge finden Sie auf dem Anwaltsprofil von [Dr. Georg Jacobs, LL.M. \(Boston University\)](#) auf [heuking.de](#).